



► **Zukunft Ehrenamt sichern**

**Regionalworkshop**

Dortmund, 3.9.2022

Jan-F. Kobernuß, Louisa Wolf-Gorny

**Präsentation und Ergebnisse**

**ift GmbH**

Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Tel: 0221 - 98 54 95 01  
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74  
14467 Potsdam  
Tel: 0331 - 200 83 42  
potsdam@ift-consulting.de

1. **Begrüßung** und kurze Vorstellungsrunde SGV & WHB, *ift*
2. **Vorstellung des Projekts** „Zukunft Ehrenamt sichern“ SGV & WHB, *ift*
3. Vorstellung der **Ziele und Strategien** um ehrenamtliches Engagement zu unterstützen/dafür zu gewinnen, Ableitung dafür geeigneter **Lösungsansätze und Maßnahmen** *ift*, alle Teilnehmenden
4. **Vertiefung der Lösungsansätze und Maßnahmen** (Steckbriefe) alle Teilnehmenden (Arbeitsgruppen)
5. Vorstellung und **Diskussion** der **Lösungsansätze und Maßnahmen** alle Teilnehmenden (Plenum)
6. Fazit, Ausblick und Verabschiedung SGV & WHB, *ift*

# 1. Vorstellungsrunde und Ist-Situation

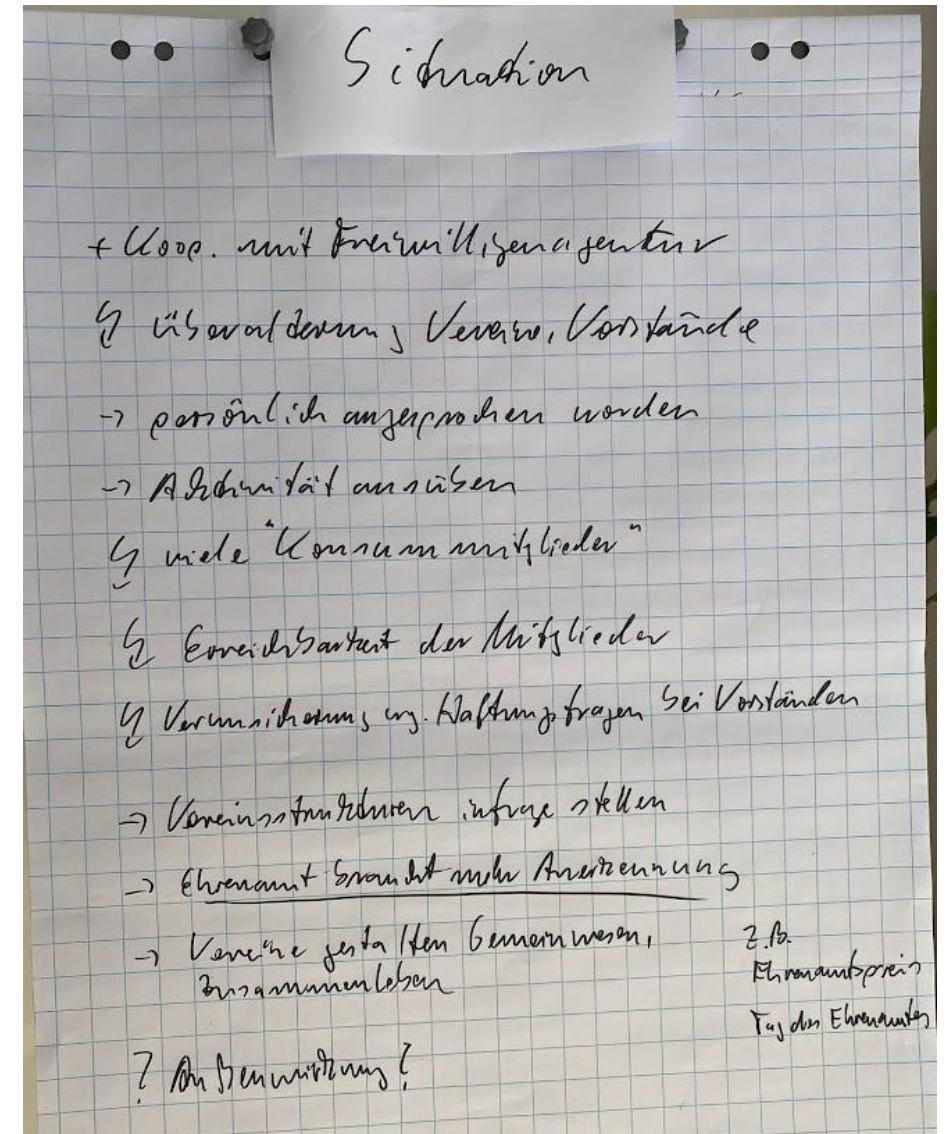


## Herausforderungen

- ▶ Überalterung Vereine, Vorstände
- ▶ viele „Konsum-Mitglieder“
- ▶ Erreichbarkeit der Mitglieder
- ▶ Verunsicherung wegen Haftungsfragen bei Vorständen
- ▶ Ehrenamt braucht mehr Anerkennung
- ▶ Außenwirkung?

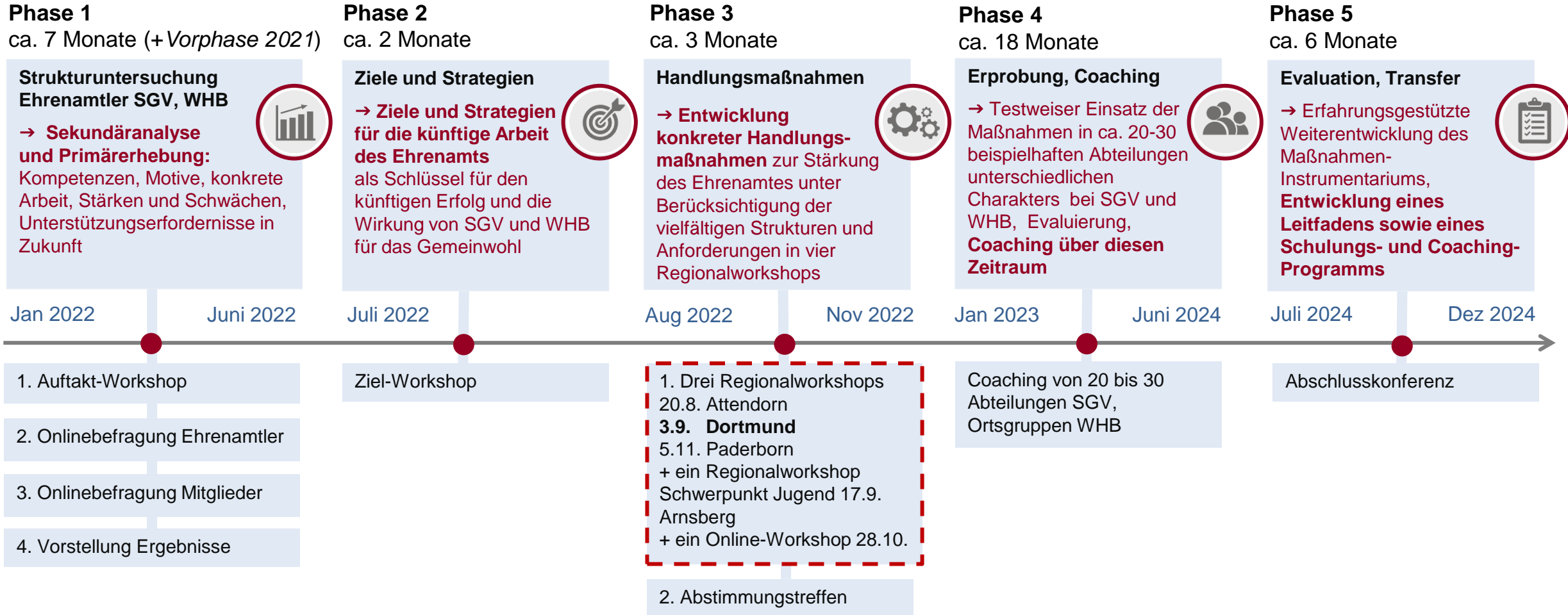
## Chancen und erste Ansätze

- ▶ mit Freiwilligenagentur kooperieren
- ▶ Neue Vorstände persönlich ansprechen
- ▶ Aktivität ausüben
- ▶ Vereinsstrukturen infrage stellen
- ▶ Veranstaltungen und Aktionen wie z. B. Ehrenamtspreis, Tag des Ehrenamtes nutzen, um auf Ehrenamt aufmerksam zu machen
- ▶ als Vereine Gemeinwesen, Zusammenleben gestalten



## 2. Vorstellung des Projekts „Zukunft Ehrenamt sichern“





Lenkungskreis (SGV, WHB, ift, mind. 4x p.a.) und Lenkungsgruppe (erweitert inkl. LOI-Geber, mind. 2x p.a.)



- ▶ **Ziel 1:** neue Vorstandsmitglieder gewinnen
- ▶ **Ziel 2:** Vorstandsmitglieder halten und unterstützen
- ▶ **Ziel 3:** Ansehen Vorstandsarbeit steigern
- ▶ **Ziel 4:** aktive Mitglieder halten, motivieren

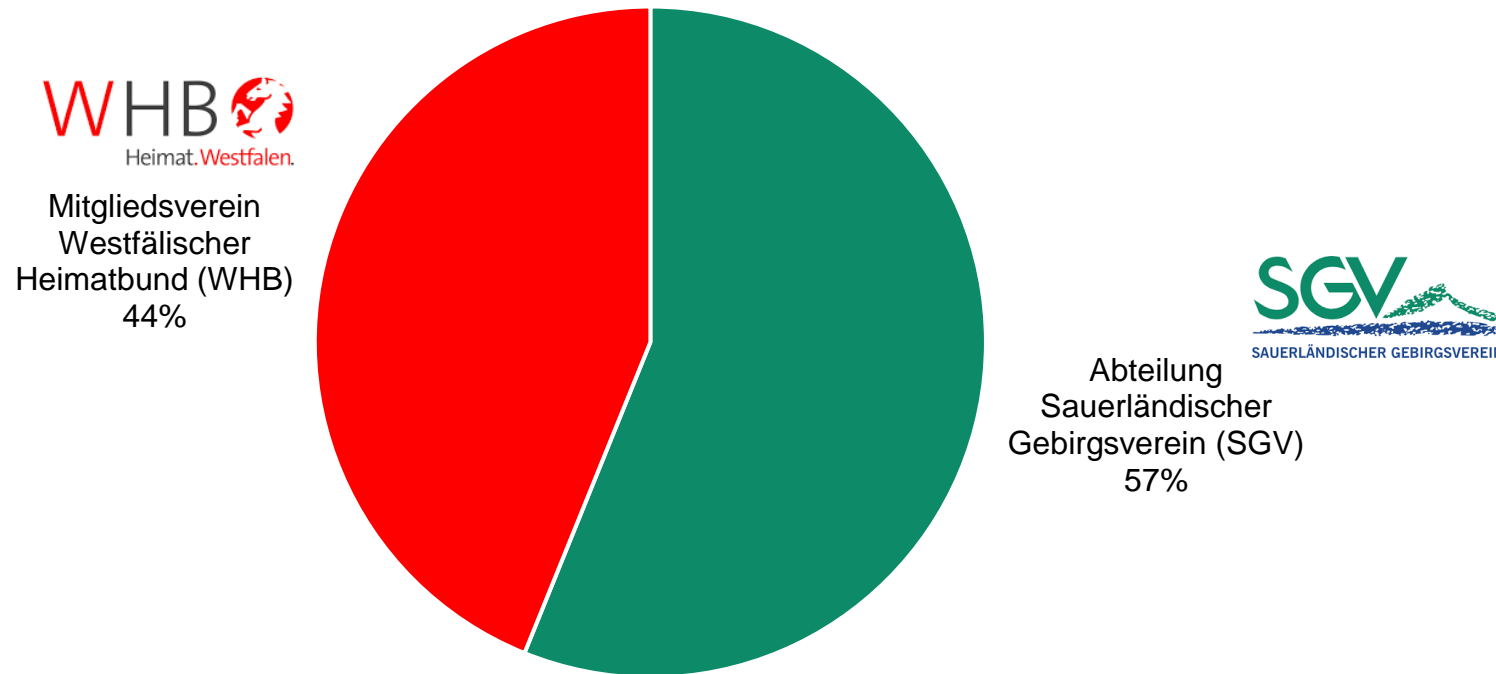
# 3. Vorstellung Ziele und Strategien





## 1. In welchem Bereich üben Sie ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene aus?

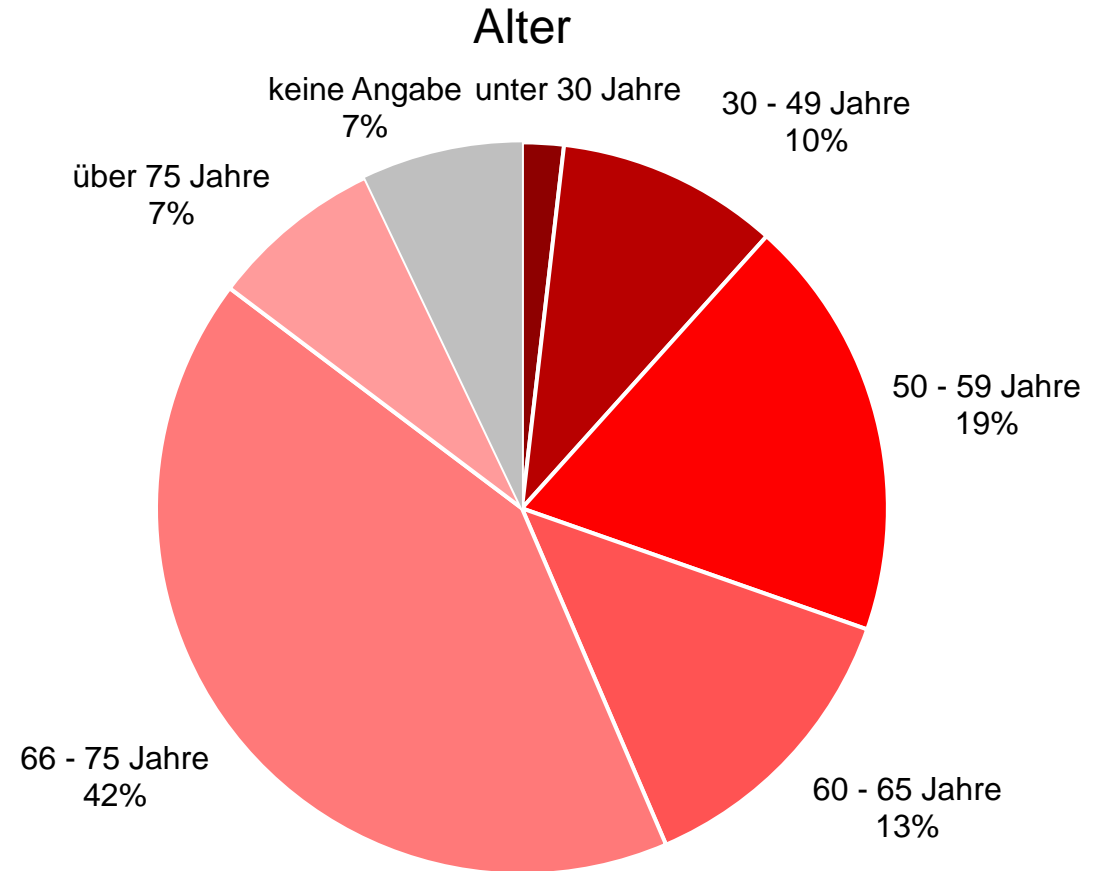
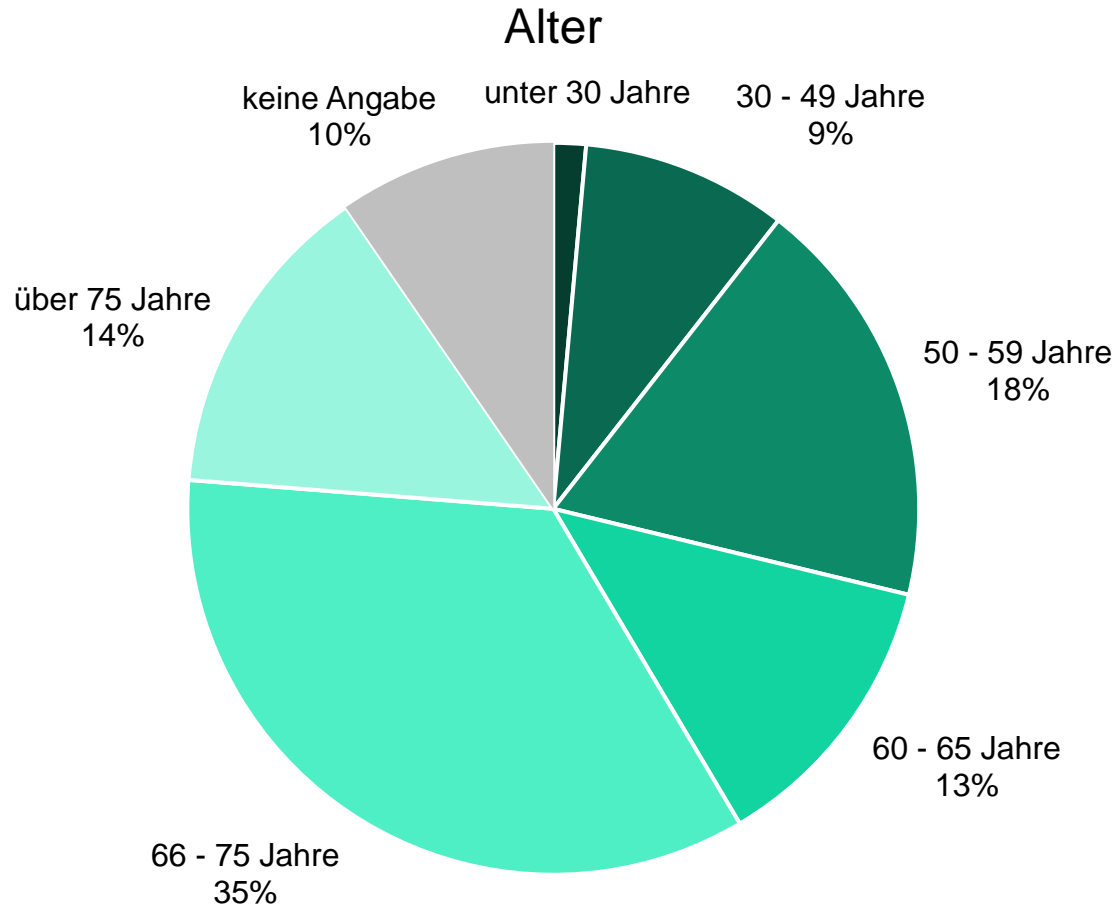
Bereich des Ehrenamtes auf Vorstandsebene



Quelle: ift 2022 (n= 735)



## 19. Wie alt sind Sie?



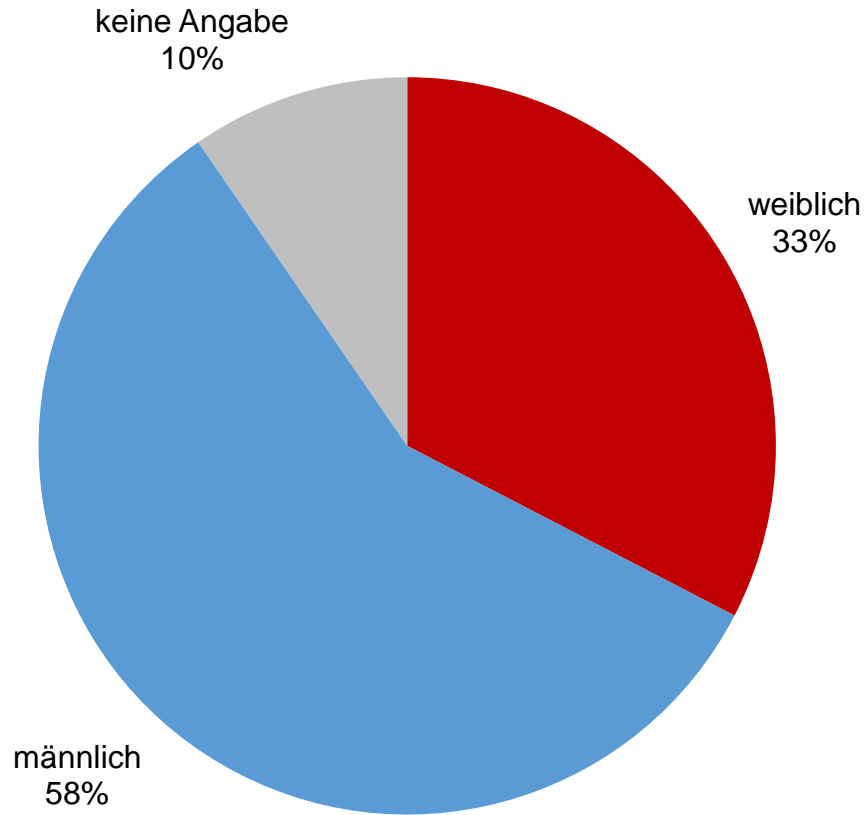
Quelle: ift 2022 (SGV n= 417, WHB n= 326)



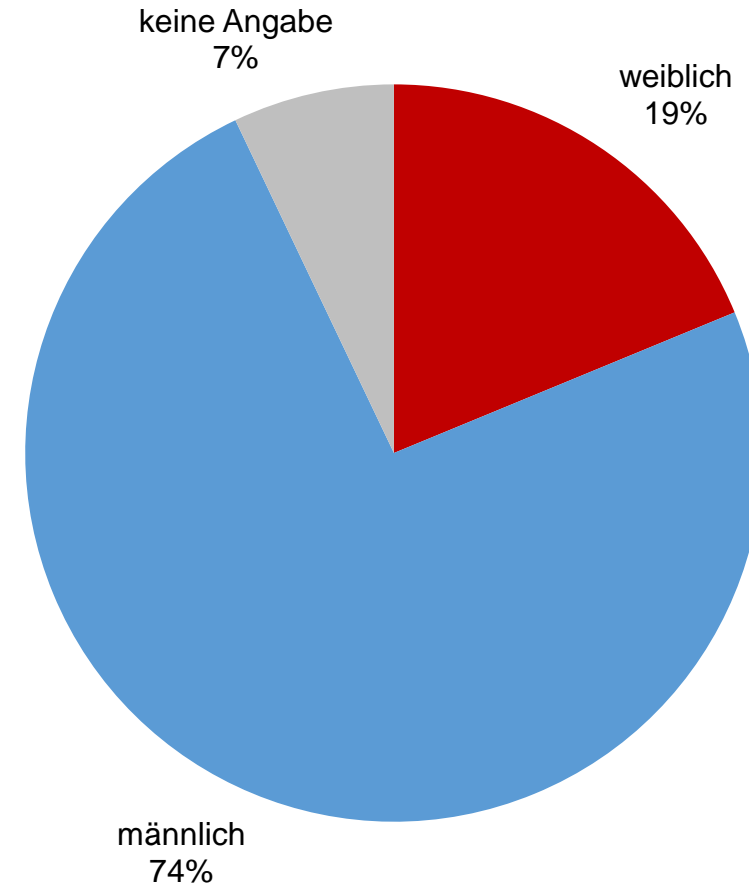
## 20. Ihr Geschlecht?



Geschlecht



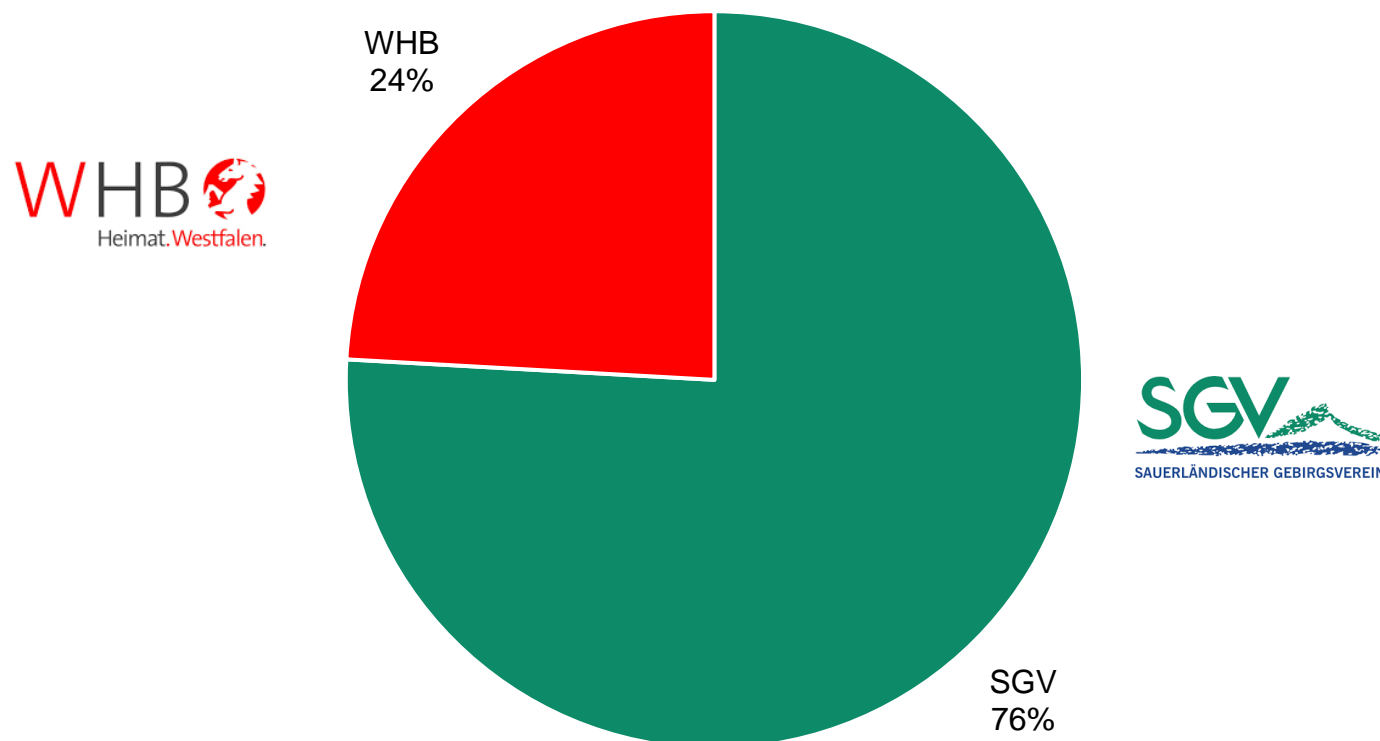
Geschlecht



Quelle: ift 2022 (SGV n= 417, WHB n= 326)

## 1. Wo sind Sie Mitglied?

Mitgliedschaft der Befragten bei SGV und WHB



Quelle: ift 2022 (SGV n= 535, WHB n= 170)



## 14. Wie alt sind Sie?



### Alter

18 - 29 Jahre  
2%

30 - 49 Jahre  
14%

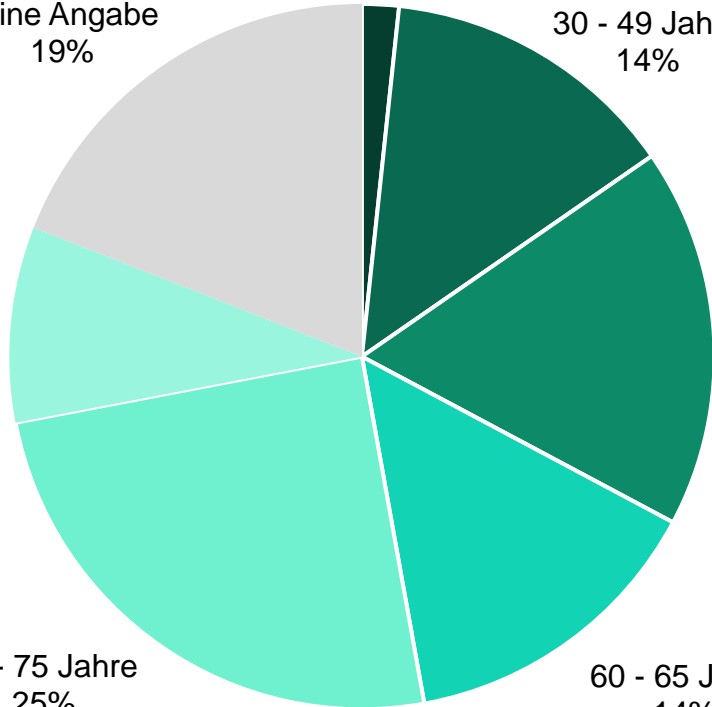
50 - 59 Jahre  
17%

60 - 65 Jahre  
14%

66 - 75 Jahre  
25%

über 75 Jahre  
9%

keine Angabe  
19%



### Alter

18 - 29 Jahre  
1%

30 - 49 Jahre  
18%

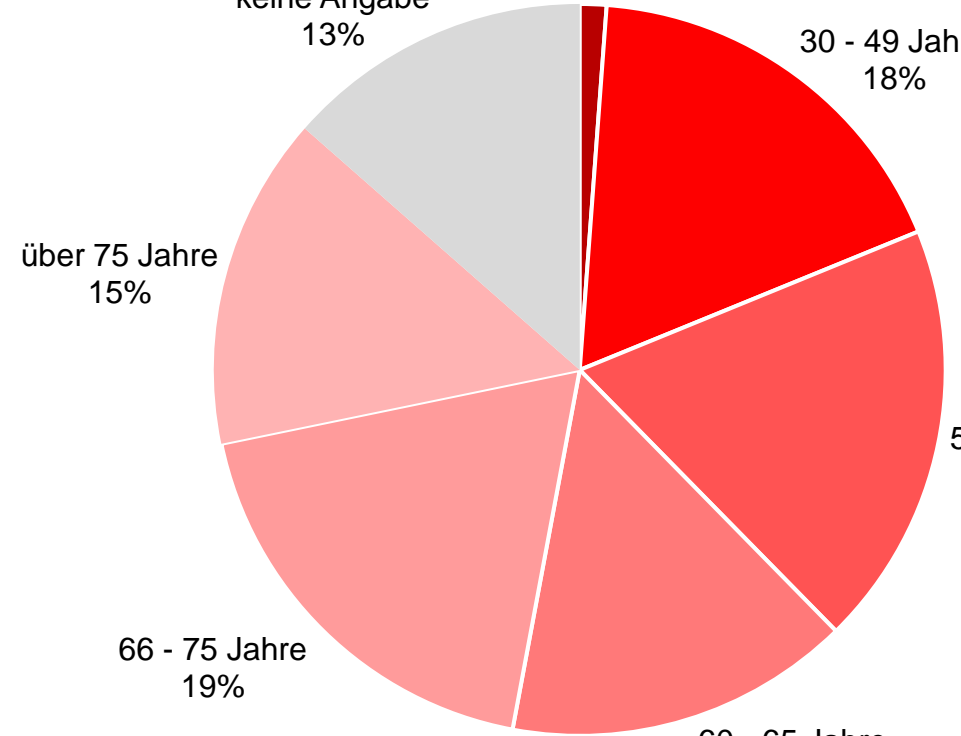
50 - 59 Jahre  
19%

60 - 65 Jahre  
15%

66 - 75 Jahre  
19%

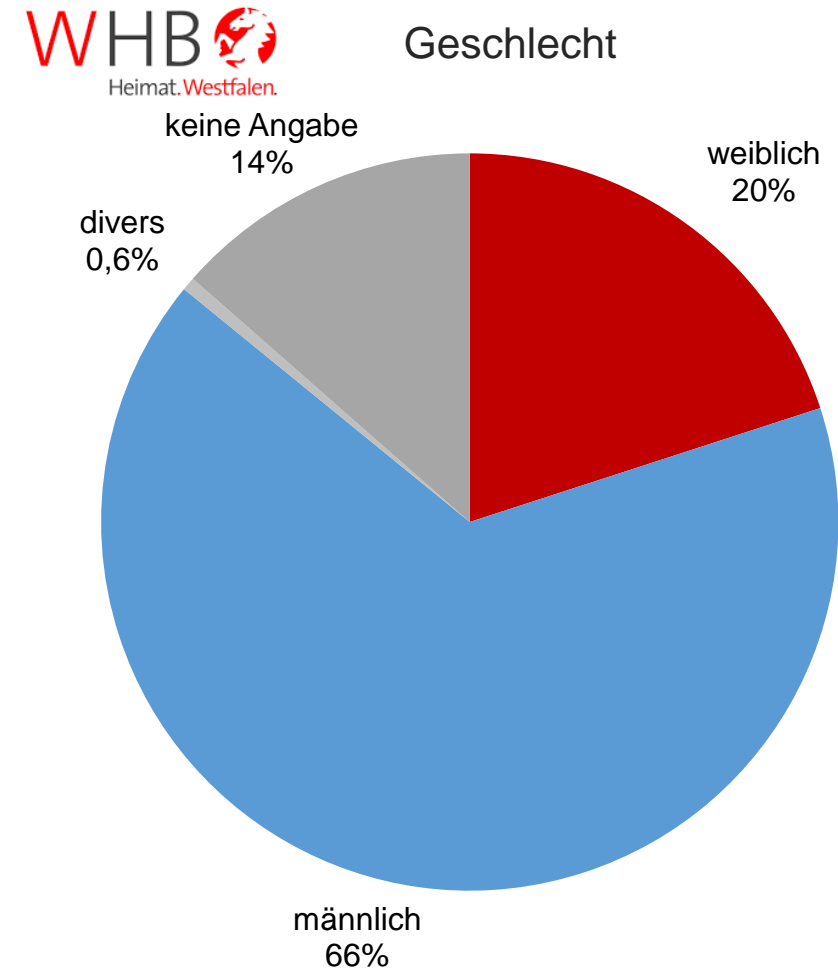
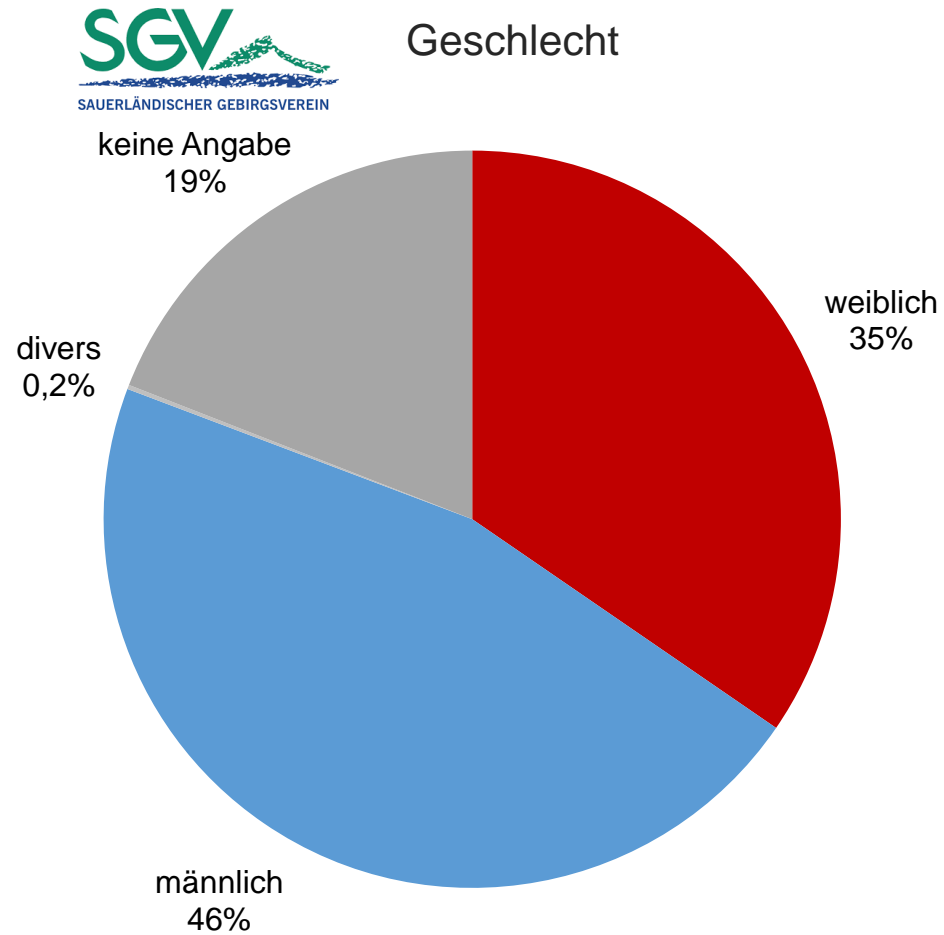
über 75 Jahre  
15%

keine Angabe  
13%



Quelle: ift 2022 (SGV n= 535, WHB n= 170)

## 15. Ihr Geschlecht?

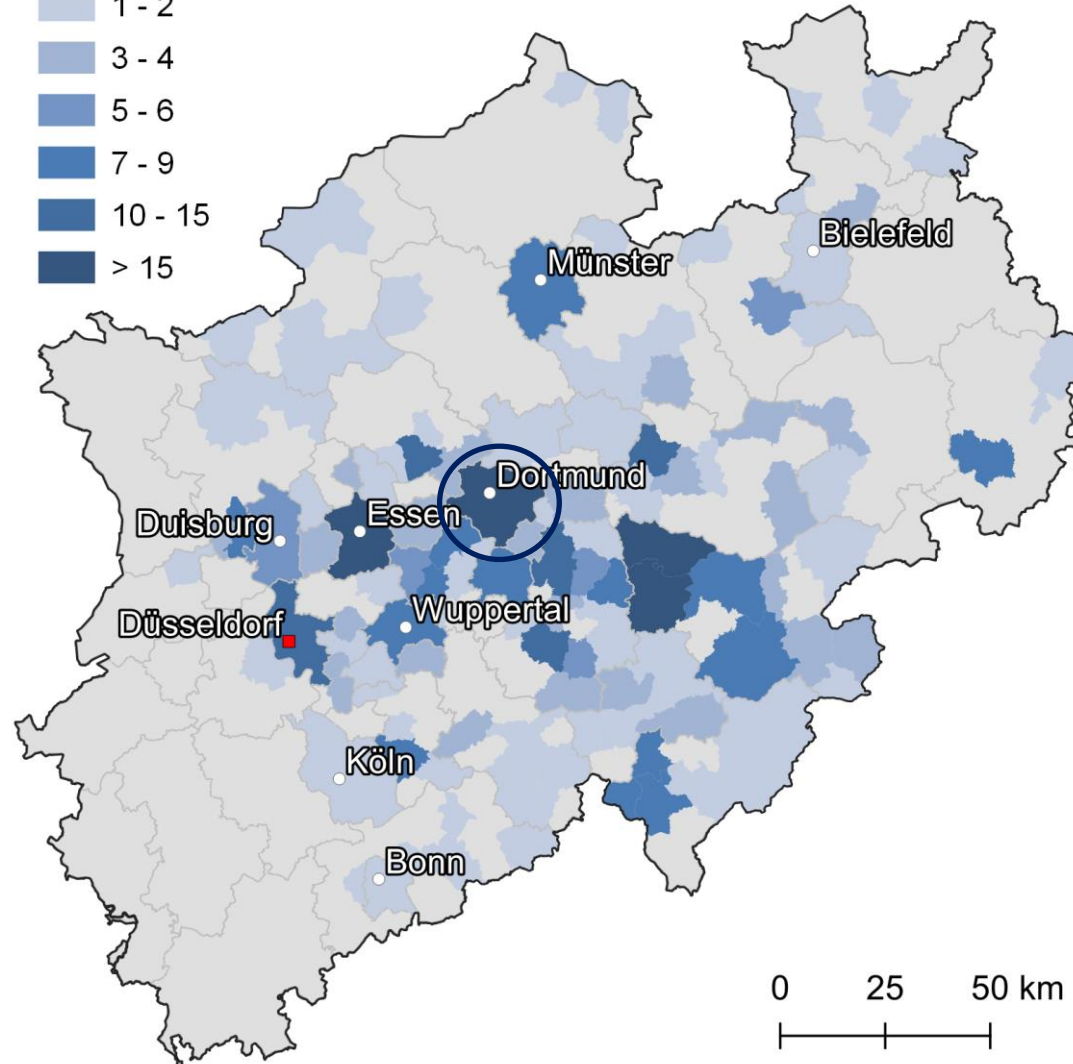
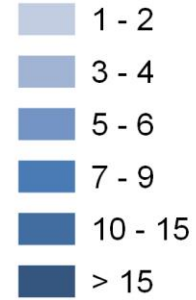


Quelle: ift 2022 (SGV n= 535, WHB n= 170)



## 17. Ihre Postleitzahl?

Teilnehmende



Quelle: ift 2022 (SGV n= 363, WHB n= 119)

# Ziel 1: Vorstände gewinnen

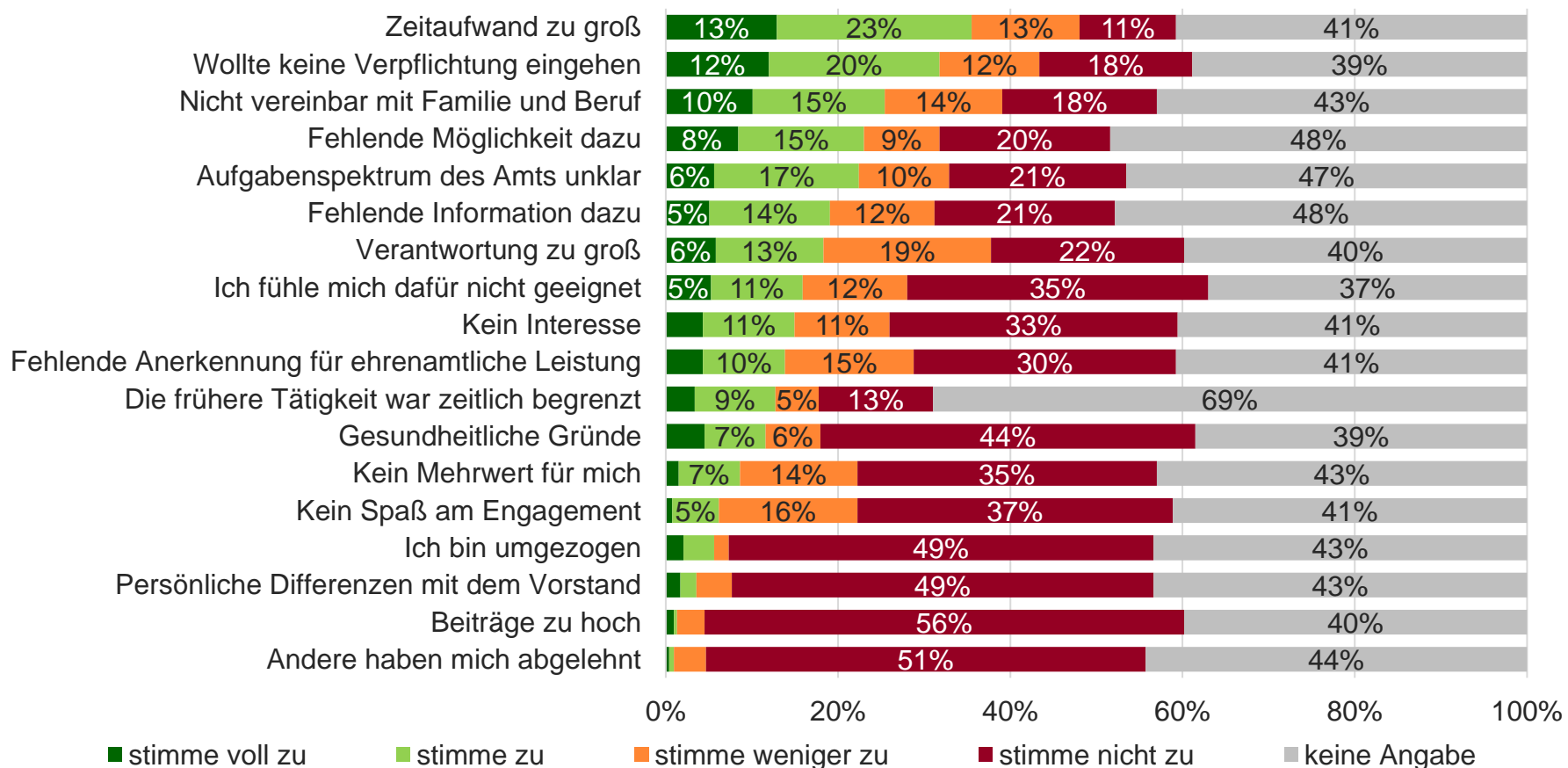




## 7. Warum engagieren Sie sich derzeit nicht (mehr) auf Vorstandsebene beim SGV?



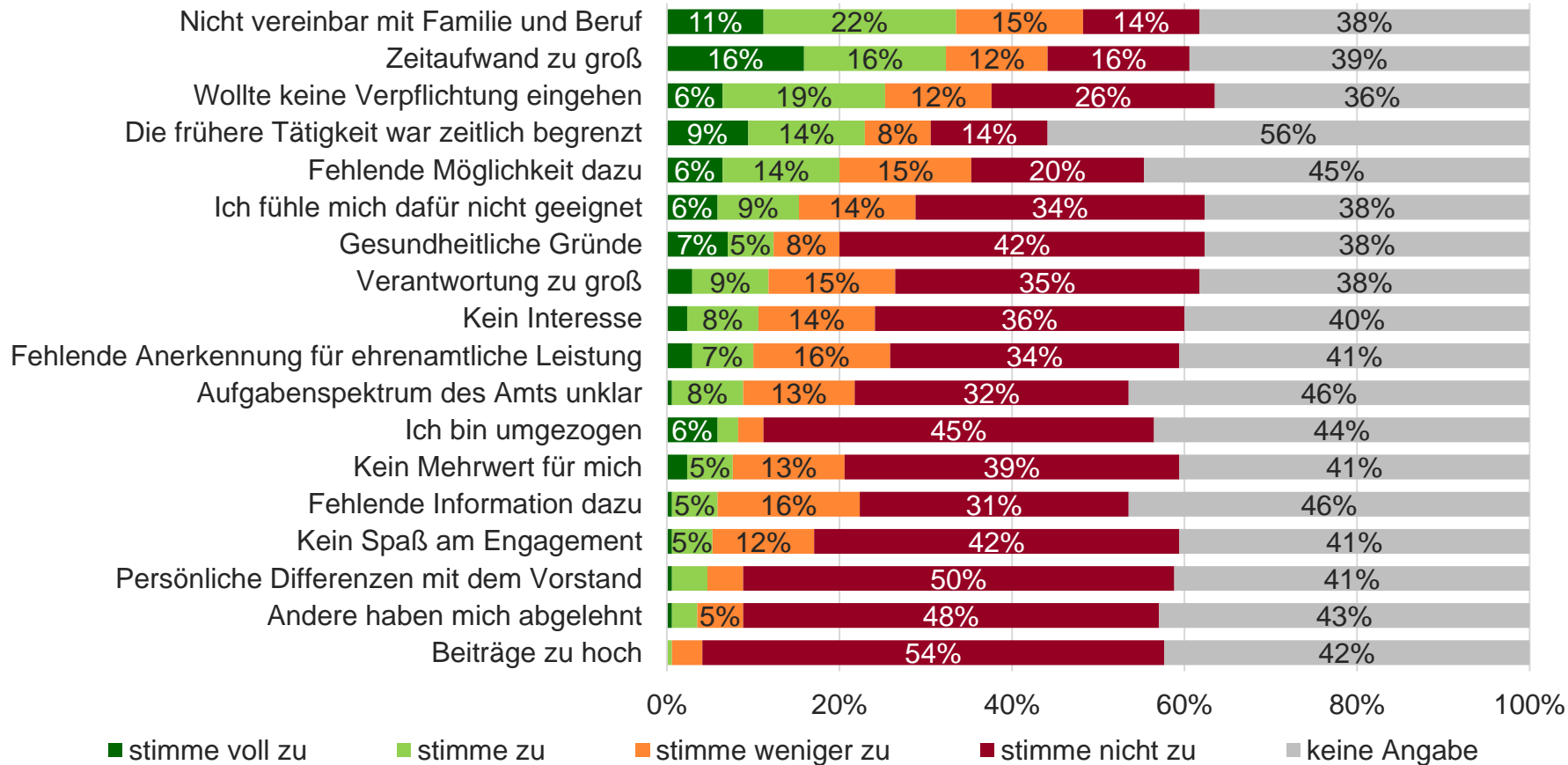
### Gründe gegen Engagement auf Vorstandsebene



Quelle: ift 2022 (SGV n= 535)

## 7. Warum engagieren Sie sich derzeit nicht (mehr) auf Vorstandsebene bei Ihrem WHB-Mitgliedsverein?

### Gründe gegen Engagement auf Vorstandsebene

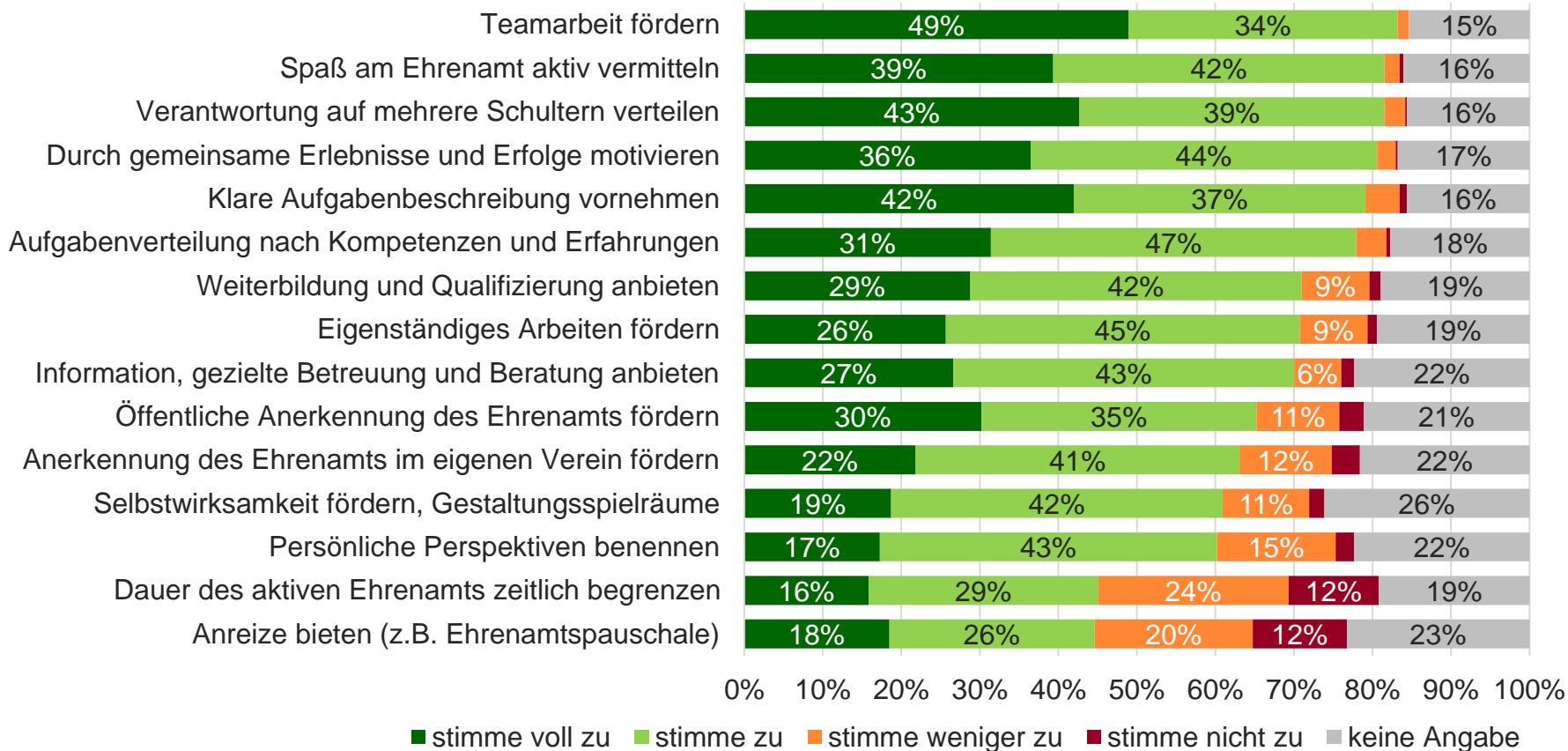


Quelle: ift 2022 (WHB n= 170)

## 14. Was sind aus Ihrer Sicht geeignete Strategien, um Menschen für ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene zu gewinnen?



geeignete Strategien für Gewinnung von Mitgliedern auf Vorstandsebene



Angaben unter Sonstiges (> 1 %):

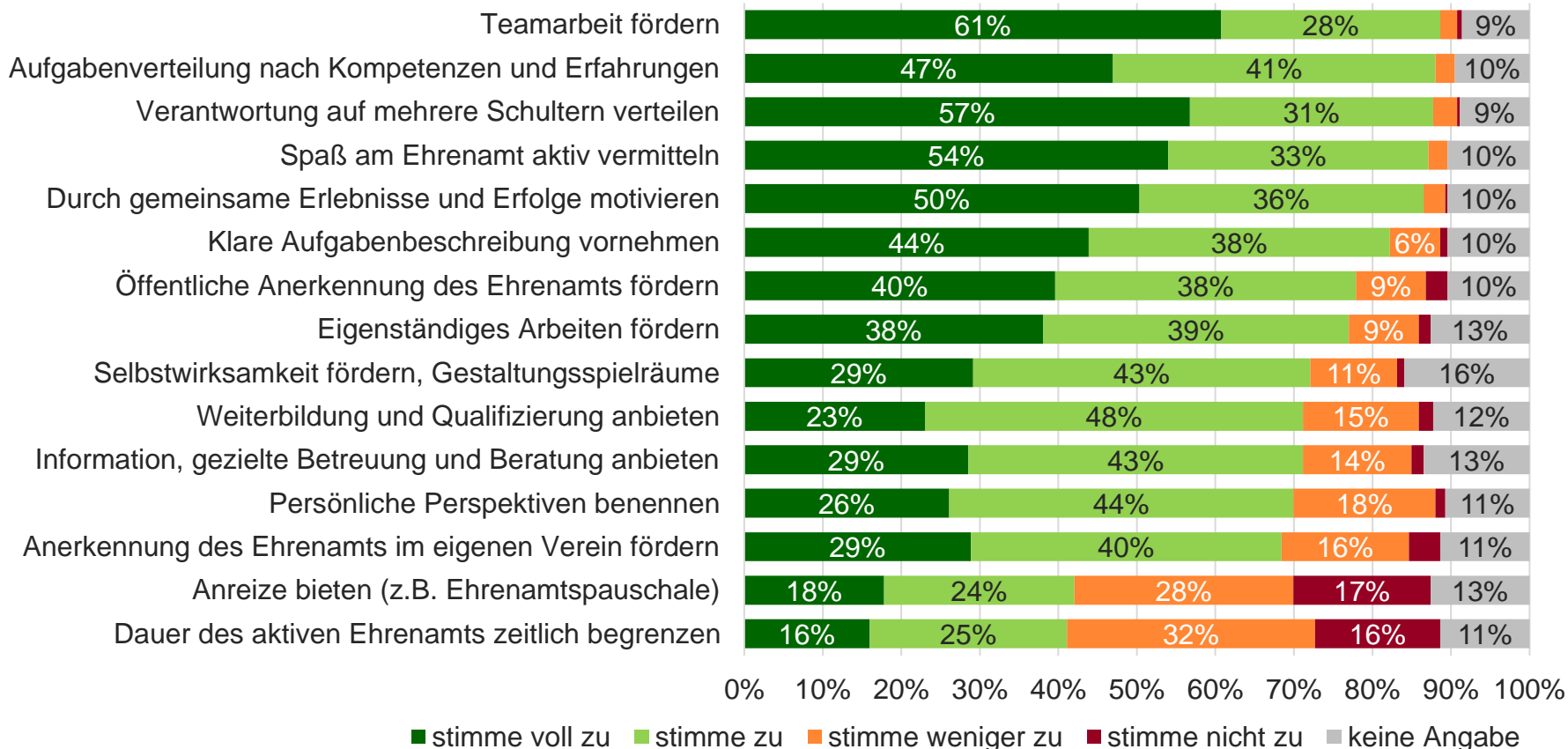
- Marketingstrategien entwickeln (z.B. in lokalen Medien kommunizieren)
- Digitalisierung im Verein fördern
- Aufwand begrenzen
- Projektarbeit

Quelle: ift 2022 (SGV n= 417)

## 14. Was sind aus Ihrer Sicht geeignete Strategien, um Menschen für ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene zu gewinnen?



### geeignete Strategien für Gewinnung von Mitgliedern auf Vorstandsebene



### Angaben unter Sonstiges (> 2 %):

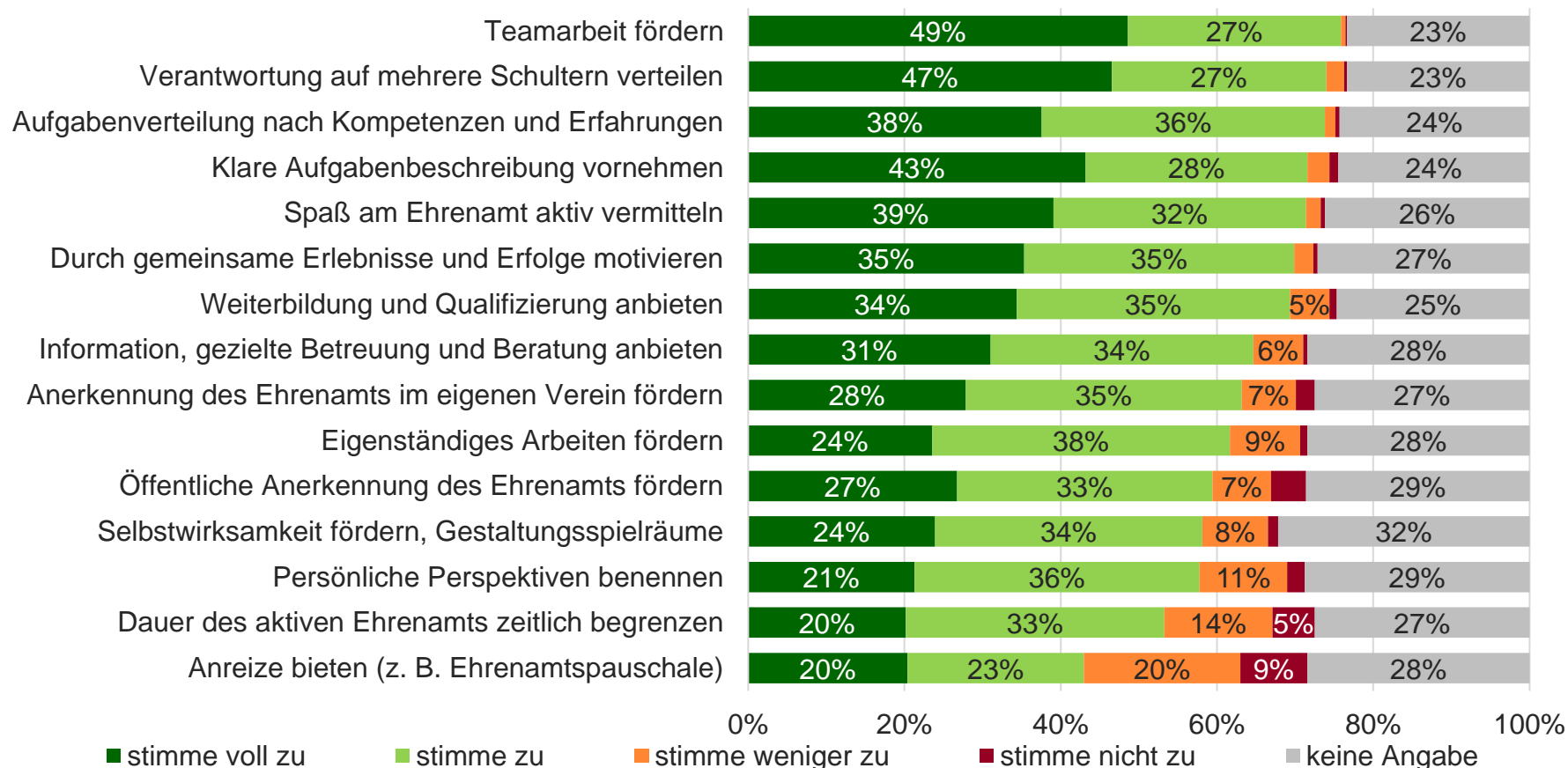
- persönliche Ansprache
- Aufwand begrenzen
- Integrationsmöglichkeiten für Geflüchtete
- Unterstützung durch hauptamtliche Ehrenamtsberater

Quelle: ift 2022 (WHB n= 326)

## 12. Was sind aus Ihrer Sicht geeignete Strategien, um Menschen für ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene zu gewinnen?



geeignete Strategien für Gewinnung von Mitgliedern auf Vorstandsebene



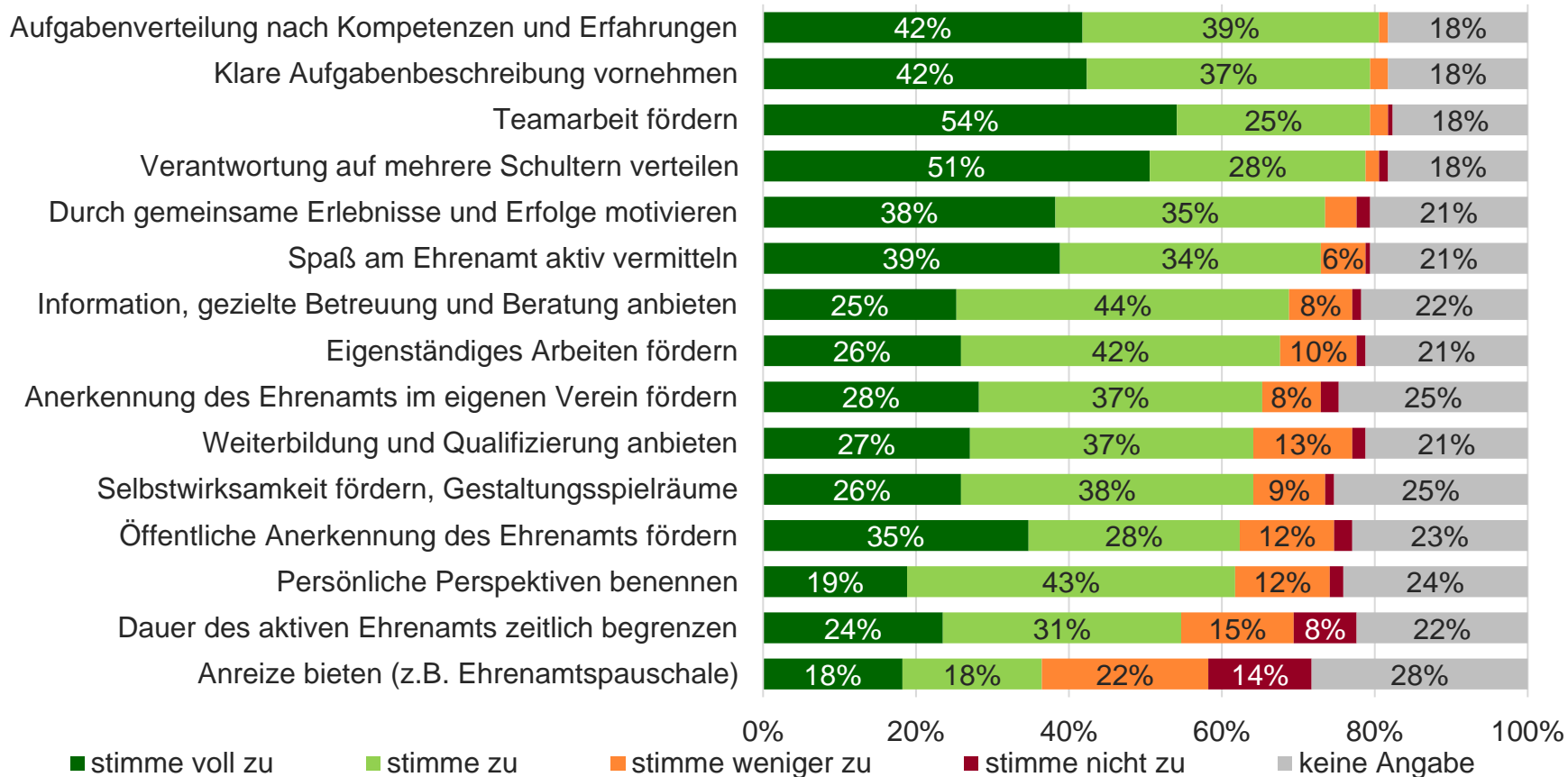
Angaben unter Sonstiges (< 2 %):

- bürokratische Hürden abbauen
- Haftungsrisiken/ -fragen klären
- Verein modernisieren und verjüngen
- in der Kommunalpolitik positionieren

Quelle: ift 2022 (SGV n= 535)

## 12. Was sind aus Ihrer Sicht geeignete Strategien, um Menschen für ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene zu gewinnen?

geeignete Strategien für Gewinnung von Mitgliedern auf Vorstandsebene



**Angaben unter Sonstiges (< 2 %):**

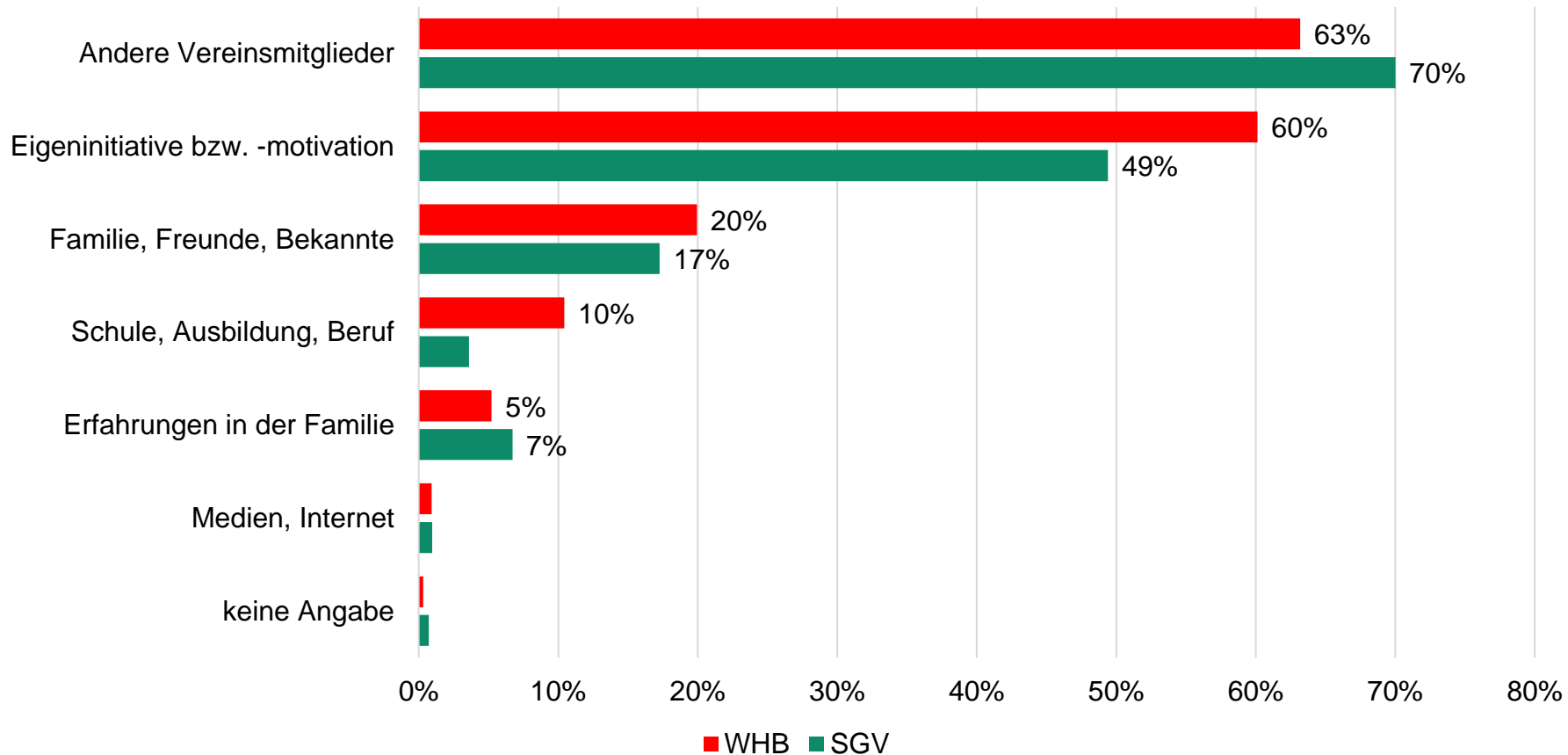
- mehr Interesse in der Öffentlichkeit wecken (z. B. in der Presse)

Quelle: ift 2022 (WHB n= 170)

## 6. Wer oder was hat Ihnen den Anstoß gegeben, sich auf Vorstandsebene zu engagieren? (Mehrfachantworten möglich)

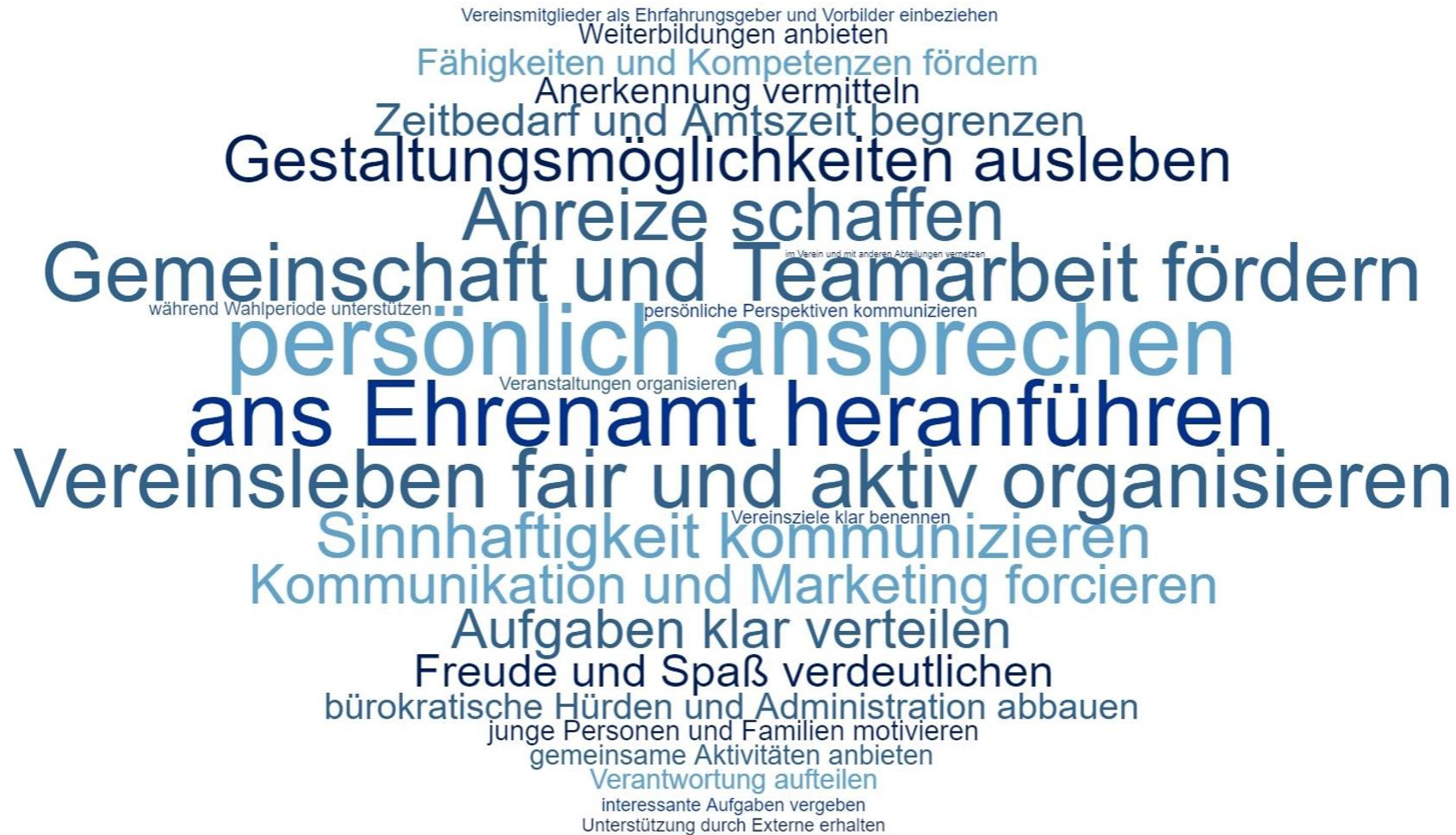


### Impulsgeber für Engagement auf Vorstandsebene



Quelle: ift 2022 (SGV n= 417, WHB n= 326)

15. Haben Sie Ideen, wie man Interessierte motivieren könnte, ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene auszuüben? (maximal drei Nennungen)



Quelle: ift 2022 (n= 341)



13. Haben Sie Ideen, wie man Interessierte motivieren könnte, ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene auszuüben? (Maximal drei Nennungen)



ift 2022 (SGV n= 170, WHB n= 105)

## Zentrale Strategien

- ▶ **Teamarbeit** fördern
- ▶ potenzielle Mitglieder **persönlich ansprechen**
- ▶ **Verantwortung** aufteilen
- ▶ **Spaß** kommunizieren
- ▶ **Aufgabenverteilung**: klar benennen und nach Kompetenzen
- ▶ durch **gemeinsame Erlebnisse und Erfolge** motivieren
- ▶ **Weiterbildung, Qualifizierung** anbieten
- ▶ **eigenes Arbeiten, Selbstwirksamkeit** fördern
- ▶ Information, Beratung, **ans Ehrenamt heranzuführen**
- ▶ **Kommunikation und Öffentlichkeit** verstärken
- ▶ **Anerkennung** (öffentlich und im Verein) fördern

**weniger relevant (?)**: (finanzielle) Anreize schaffen, teils: Dauer des Ehrenamts begrenzen

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Vorstände zu gewinnen**?

## **Vorstandsnachfolge besser organisieren**

- frühzeitig beginnen
- keinen Druck ausüben, sondern für die Arbeit „gewinnen“
- Quereinsteigerinnen und -einsteiger ansprechen
- ggf. externe Unterstützung bei Gewinnung und Brainstorming  
Kandidatinnen und Kandidaten einholen

## **Arbeitsinhalt und -umfang kommunizieren und aufteilen**

- Arbeitsumfang und Inhalte transparent machen und (zeitlich) begrenzen, Amtszeit begrenzen (Wanderjugend 2 Jahre gewählt)
- Arbeit aufteilen, dafür digitale Tools wichtig
- Teamarbeit fördern
- mehr Flexibilität bei Satzungen (?)

Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

- *zielgruppengerechte Kanäle und Sprache nutzen um übers Ehrenamt zu informieren*
- *„Vorstandsämter-Steckbriefe“ erstellen und intern sowie extern kommunizieren*
- *Quereinsteiger über die fachliche Seite gewinnen  
(Bänker → Schatzmeister)*
- *(Wunsch-)Profil definieren und systematisch akquirieren*

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Vorstände zu gewinnen**?

## **(potenzielle) Mitglieder ans Ehrenamt heranzuführen**

- „sanfte“ Einführung, „Schnupperzeit“ anbieten  
(z.B. „Copiloten“ bei Landes-Wanderjugend Teamstruktur, Vertreter „Copilot“ hat auch Stimmrecht)
- Sicherheit geben: z.B. bei Rechts- und Haftungsfragen
- Wissen vermitteln
- Mitglieder über Projekte heranzuführen, Mitglieder mal machen lassen, Raum für Entwicklung geben

## **Wertschätzung der Vorstandsarbeit fördern**

- Erfolge der Vorstandsarbeit zeigen und feiern
- öffentliche Anerkennung fördern
- persönliche Perspektiven aufzeigen

Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

- *Einführungstage/-veranstaltungen für neue Vorstandsmitglieder anbieten*
- *Übergangszeit für Amtsübernahme*
- *Reinschnuppern ermöglichen*
- *Übergang aus Wanderjugend verbessern*
- *Jugendleiter automatisch in den Vorstand*

**Basis:** Mitglieder gewinnen & als Verein relevant sein

## Vorstand besser organisieren und Klima verbessern

- ▶ Vorstandsteam bilden und rotieren
- ▶ Tandem alt und jung organisieren
- ▶ mehr Mitbestimmung, Diskussion fördern
- ▶ Transparenz, Offenheit durch Vorstandsvorsitz umsetzen
- ▶ freundliches, zeitgemäßes Klima, Atmosphäre aufbauen
- ▶ Leitbild, positives Selbstbild, Mission definieren

## Vorstandsnachfolge besser organisieren

- ▶ Amtszeit begrenzen
- ▶ Quereinsteiger gewinnen



## (potenzielle) Vorstandsmitglieder ans Ehrenamt heranführen

- ▶ Einführungsveranstaltung machen
- ▶ über Projekte heranführen
- ▶ Frauen motivieren

## Arbeitsinhalt und -umfang kommunizieren und aufteilen

- ▶ Steckbriefe Tätigkeitsbeschreibung machen
- ▶ Rolle definieren
- ▶ auf Aufgabenkritik eingehen



## Unterstützungsangebote bereitstellen

- ▶ Arbeitshilfen geben
- ▶ „Werkzeugkasten Ehrenamt“ bereitstellen
- ▶ Rechtsberatung anbieten
- ▶ Service, FAQ anbieten
- ▶ Qualifizierungsangebote machen

## Wertschätzung der Vorstandsarbeit fördern

- ▶ Nutzen und Wirkung verdeutlichen
- ▶ „Lobbyarbeit fürs Ehrenamt“ umsetzen (übergreifend)



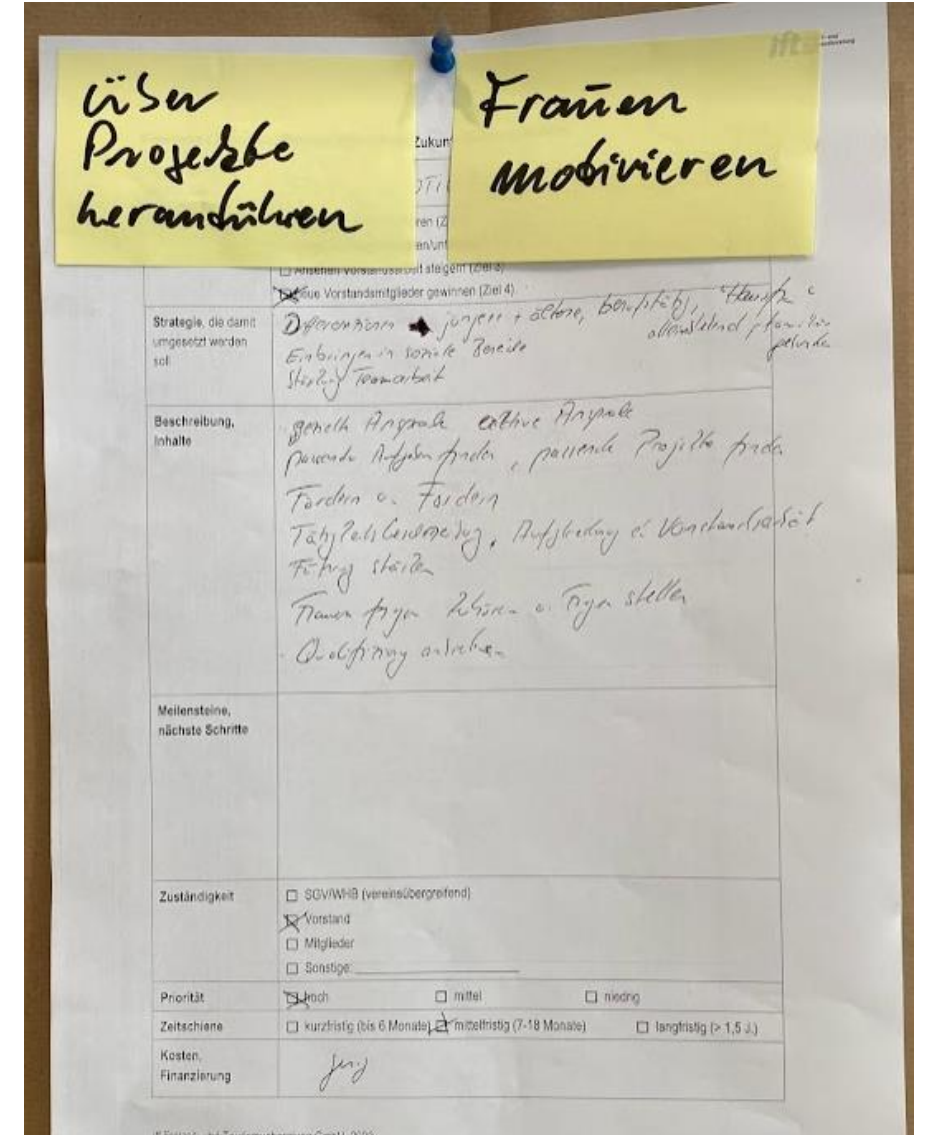
# 4. Vertiefung Lösungsansätze und Maßnahmen





Maßnahme	Titel
Kernziel	<input type="checkbox"/> neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 1) <input type="checkbox"/> Vorstandsmitglieder halten/unterstützen (Ziel 2) <input type="checkbox"/> Ansehen Vorstandsarbeit steigern (Ziel 3) <input type="checkbox"/> Mitglieder halten/motivieren (Ziel 4)
Strategie, die damit umgesetzt werden soll	
Beschreibung, Inhalte	
Meilensteine, nächste Schritte	
Zuständigkeit	<input type="checkbox"/> SGV/WHB (vereinsübergreifend) <input type="checkbox"/> Vorstand <input type="checkbox"/> Mitglieder <input type="checkbox"/> Sonstige: ....
Priorität	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig
Zeitschiene	<input type="checkbox"/> kurzfristig (bis 6 Monate) <input type="checkbox"/> mittelfristig (7-18 Monate) <input type="checkbox"/> langfristig (> 1,5 J.)
Kosten, Finanzierung	

<b>Maßnahme</b>	<b>über Projekte heranzuführen, Frauen motivieren</b>
<b>Kernziel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 1) <input type="checkbox"/> Vorstandsmitglieder halten/unterstützen (Ziel 2) <input type="checkbox"/> Ansehen Vorstandsarbeit steigern (Ziel 3) <input type="checkbox"/> Mitglieder halten/motivieren (Ziel 4)
<b>Strategie, die damit umgesetzt werden sollen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Differenzieren: junge, ältere, berufstätig, „Hausfrau“, alleinstehend, familiär gebunden</li> <li>- Einbringen in soziale Bereiche</li> <li>- Stärkung Teamarbeit</li> </ul>
<b>Beschreibung, Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- spezielle Ansprache, aktive Ansprache</li> <li>- passende Aufgaben, Projekte finden</li> <li>- Fördern und Fordern</li> <li>- Tätigkeitsbeschreibung, Aufgaben der Vorstandsarbeit</li> <li>- Führung stärken</li> <li>- Frauen fragen, zuhören und Fragen stellen</li> <li>- Qualifizierung anbieten</li> </ul>
<b>Meilensteine, nächste Schritte</b>	
<b>Zuständigkeit</b>	<input type="checkbox"/> SGV/WHB (vereinsübergreifend) <input checked="" type="checkbox"/> Vorstand <input type="checkbox"/> Mitglieder <input type="checkbox"/> Sonstige: ....



<b>Maßnahme</b>	<b>über Projekte heranzuführen, Frauen motivieren</b>
<b>Priorität</b>	<input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig
<b>Zeitschiene</b>	<input type="checkbox"/> kurzfristig (bis 6 Monate) <input checked="" type="checkbox"/> mittelfristig (7-18 Monate) <input type="checkbox"/> langfristig (> 1,5 J.)
<b>Kosten, Finanzierung</b>	gering

**über Projekte heranzuführen**

**Frauen motivieren**

Vorstandsmitglied gewinnen (Ziel 3)  
 Neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 4)

Strategie, die damit umgesetzt werden soll: *Differenzieren → jüngere + ältere, berufstätig, Hausfrau, Einbringung in soziale Bereiche, alltagsnah / familiär, starkes Teamarbeit*

Beschreibung, Inhalte: *generelle Angebote, aktive Angebote, passende Aufgaben finden, passende Projekte finden, Fördern o. Fordern, Tätigkeitsbeschreibung, Aufbereitung o. Veranschaulichung, Führung stärken, Frauen für Projekte gewinnen o. Freigabe stellen, Qualifizierung anbieten*

Meilensteine, nächste Schritte:

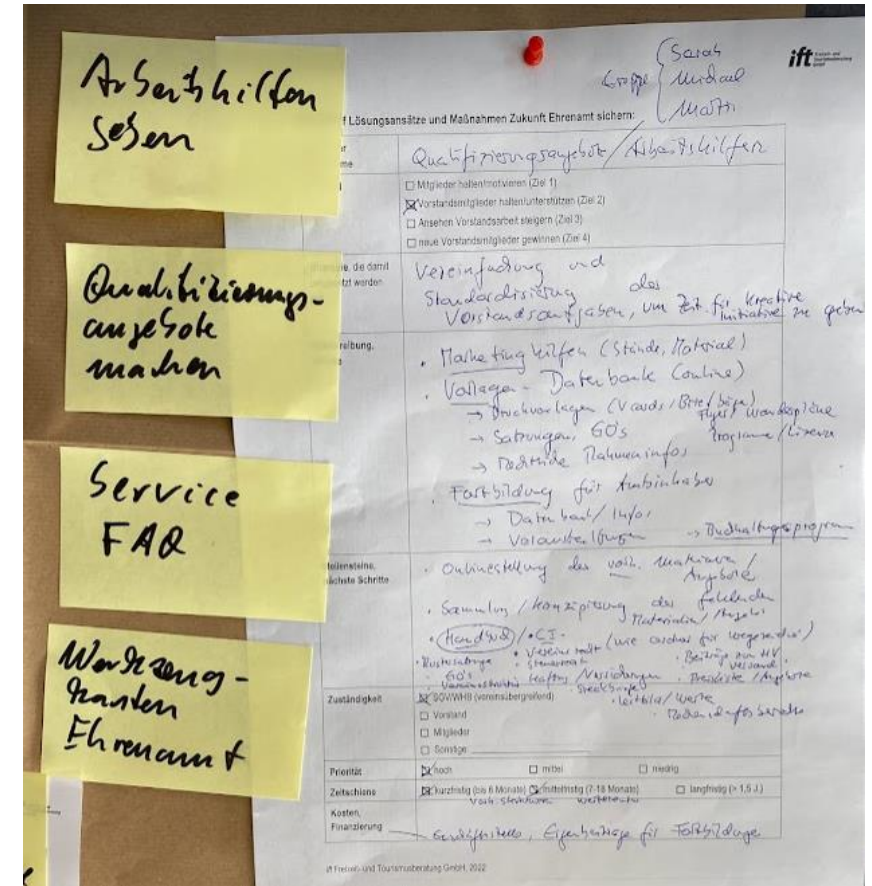
Zuständigkeit:  SGV/WFB (vereinsübergreifend)  
 Vorstand  
 Mitglieder  
 Sonstige:

Priorität:  hoch  mittel  niedrig

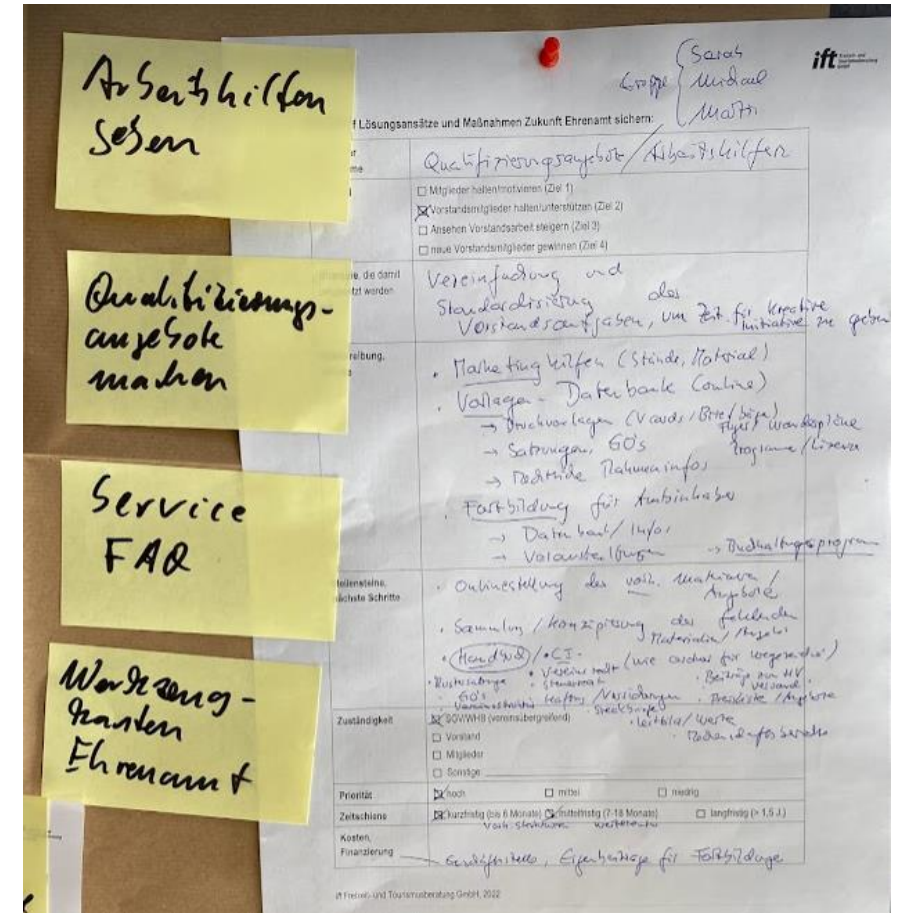
Zeitschiene:  kurzfristig (bis 6 Monate)  mittelfristig (7-18 Monate)  langfristig (> 1,5 J.)

Kosten, Finanzierung: *gering*

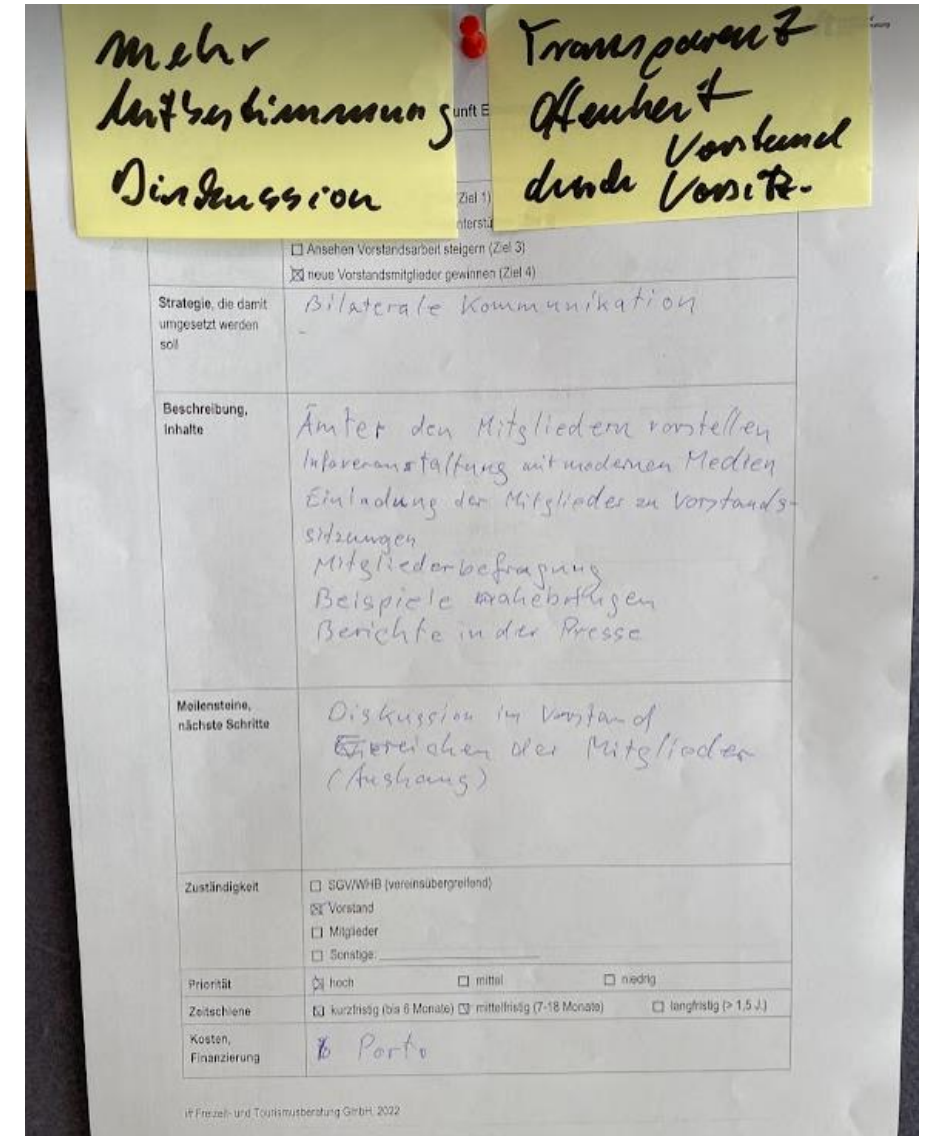
<b>Maßnahme</b>	<b>Arbeitshilfen geben, Qualifizierungsangebote machen, Service, FAQ anbieten, „Werkzeugkasten Ehrenamt“ bereitstellen</b>
<b>Kernziel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 1) <input checked="" type="checkbox"/> Vorstandsmitglieder halten/unterstützen (Ziel 2) <input type="checkbox"/> Ansehen Vorstandsarbeit steigern (Ziel 3) <input type="checkbox"/> Mitglieder halten/motivieren (Ziel 4)
<b>Strategie, die damit umgesetzt werden sollen</b>	– Vereinfachung und Standardisierung der Vorstandsaufgaben, um Zeit für kreative Initiative zu geben
<b>Beschreibung, Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Marketinghilfen (Stände, Material) bereitstellen</li> <li>– Vorlagen, Online-Datenbank verfügbar machen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Druckvorlagen (V-Cards, Briefbögen, Flyer, Wanderpläne)</li> <li>– Programme, Lizenzen</li> <li>– Satzungen, Geschäftsordnungen</li> <li>– Rechtliche Rahmeninfos</li> </ul> </li> <li>– Fortbildungen für Amtsinhaber anbieten (Datenbank, Infos, Veranstaltungen, Buchhaltungsprogramm)</li> </ul>
<b>Meilensteine, nächste Schritte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– vorhandene Materialien, Angebote online stellen</li> <li>– fehlende Materialien, Angebote sammeln und konzipieren</li> </ul>



<b>Maßnahme</b>	<b>Arbeitshilfen geben, Qualifizierungsangebote machen, Service, FAQ anbieten, „Werkzeugkasten Ehrenamt“ bereitstellen</b>
<b>Meilensteine, nächste Schritte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Handbuch, Corporate Identity erstellen             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Geschäftsordnungen, Vereinsstruktur</li> <li>– Vereinsrecht, Steuerrecht</li> <li>– Haftung, Versicherungen</li> <li>– Preisliste, Angebote</li> <li>– Steckbriefe</li> <li>– Leitbild, Werte</li> <li>– Rechenschaftsberatung</li> </ul> </li> <li>– Beiträge zum Hauptverein schreiben und versenden</li> </ul>
<b>Zuständigkeit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SGV/WHB (vereinsübergreifend) <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Vorstand</li> <li><input type="checkbox"/> Mitglieder</li> <li><input type="checkbox"/> Sonstige: ....</li> </ul>
<b>Priorität</b>	<input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig
<b>Zeitschiene</b>	<input checked="" type="checkbox"/> kurzfristig (bis 6 Monate) - <i>vorhandene Materialien strukturieren</i> <input checked="" type="checkbox"/> mittelfristig (7-18 Monate) - <i>weitere Materialien entwickeln</i> <input type="checkbox"/> langfristig (> 1,5 J.)
<b>Kosten, Finanzierung</b>	<i>Geschäftsstelle, Eigenbeiträge für Fortbildungen</i>



<b>Maßnahme</b>	<b>Mehr Mitbestimmung, Diskussion fördern, Transparenz, Offenheit durch Vorstandsvorsitz umsetzen</b>
<b>Kernziel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 1) <input type="checkbox"/> Vorstandsmitglieder halten/unterstützen (Ziel 2) <input type="checkbox"/> Ansehen Vorstandsarbeit steigern (Ziel 3) <input type="checkbox"/> Mitglieder halten/motivieren (Ziel 4)
<b>Strategie, die damit umgesetzt werden sollen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitbestimmung, Diskussion und Transparenz fördern</li> <li>- bilaterale Kommunikation</li> </ul>
<b>Beschreibung, Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ämter den Mitgliedern vorstellen</li> <li>- Infoveranstaltung mit modernen Medien organisieren</li> <li>- Mitglieder zu Vorstandssitzungen einladen</li> <li>- Mitgliederbefragung durchführen</li> <li>- Beispiele nahebringen</li> <li>- in der Presse berichten</li> </ul>
<b>Meilensteine, nächste Schritte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- im Vorstand diskutieren</li> <li>- Mitglieder erreichen (Aushang)</li> </ul>
<b>Zuständigkeit</b>	<input type="checkbox"/> SGV/WHB (vereinsübergreifend) <input checked="" type="checkbox"/> Vorstand <input type="checkbox"/> Mitglieder <input type="checkbox"/> Sonstige: ....



Maßnahme	Mehr Mitbestimmung, Diskussion fördern, Transparenz, Offenheit durch Vorstandsvorsitz umsetzen
Priorität	<input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig
Zeitschiene	<input checked="" type="checkbox"/> kurzfristig (bis 6 Monate) <input checked="" type="checkbox"/> mittelfristig (7-18 Monate) <input type="checkbox"/> langfristig (> 1,5 J.)
Kosten, Finanzierung	

Mehr Mitbestimmung  
Diskussion

Transparenz  
Offenheit  
Vorstand  
durch Vorsitz.

	<input type="checkbox"/> Ansehen Vorstandsarbeit steigern (Ziel 3) <input checked="" type="checkbox"/> neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 4)
Strategie, die damit umgesetzt werden soll	Bilaterale Kommunikation
Beschreibung, Inhalte	Ämter den Mitgliedern vorstellen Informationsveranstaltung mit modernen Medien Einladung der Mitglieder zu Vorstandssitzungen Mitgliederbefragung Beispiele nahebringenden Berichte in der Presse
Meilensteine, nächste Schritte	Diskussion im Vorstand Erreichen der Mitglieder (Ausgang)
Zuständigkeit	<input type="checkbox"/> SGV/WHB (vereinsübergreifend) <input checked="" type="checkbox"/> Vorstand <input type="checkbox"/> Mitglieder <input type="checkbox"/> Sonstige:
Priorität	<input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig
Zeitschiene	<input checked="" type="checkbox"/> kurzfristig (bis 6 Monate) <input type="checkbox"/> mittelfristig (7-18 Monate) <input type="checkbox"/> langfristig (> 1,5 J.)
Kosten, Finanzierung	B Porto

ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH, 2022

<b>Maßnahme</b>	<b>Freundliches, zeitgemäßes Klima, Atmosphäre aufbauen, Leitbild, positives Selbstbild, Mission definieren</b>
<b>Kernziel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 1) <input type="checkbox"/> Vorstandsmitglieder halten/unterstützen (Ziel 2) <input type="checkbox"/> Ansehen Vorstandsarbeit steigern (Ziel 3) <input type="checkbox"/> Mitglieder halten/motivieren (Ziel 4)
<b>Strategie, die damit umgesetzt werden sollen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– bestimmte Außenwirkung erzeugen (Imagearbeit, nach außen)</li> <li>– Identitätsstiftung (nach innen)</li> </ul>
<b>Beschreibung, Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Teilhabe</li> <li>– Integration</li> <li>– Offenheit, Transparenz</li> <li>– gesellschaftliche Rolle reflektieren (sozial, kulturell, politisch)</li> <li>– Naturschutz?!</li> <li>– Nachhaltige Bildung</li> </ul>
<b>Meilensteine, nächste Schritte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Status Quo reflektieren</li> <li>– Sensibilisierung schaffen</li> <li>– Veränderungsbereitschaft erfragen</li> <li>– Basisdemokratische Prozesse anlegen, in die konkrete Findungsarbeit gehen</li> <li>– offen diskutieren</li> <li>– realistische Ergebnisse festhalten → daraus Maßnahmen ableiten und dann auch umsetzen</li> </ul>

**freundliches zeitgemäßes Klima Atmosphäre**

**Leitbild positives Selbstbild Mission definieren**

**Strategie, die damit umgesetzt werden soll**

Bestimmte Außenwirkung erzeugen (Imagearbeit) (nach außen)  
Identitätsstiftung (nach innen)

**Beschreibung, Inhalte**

Teilhabe  
Integration  
Offenheit/Transparenz  
gesellschaftliche Rolle reflektieren (sozial/kulturell/politisch)  
Naturschutz?!  
Nachhaltige Bildung

**Meilensteine, nächste Schritte**

Reflektieren über Status Quo  
Sensibilisierung schaffen  
Veränderungsbereitschaft erfragen  
Basisdemokratische Prozesse anlegen, in die konkrete Findungsarbeit gehen

**Zuständigkeit**

SGV/WHB (vereinsübergreifend) - Sekundäre Bedarf  
 Vorstand  
 Mitglieder  
 Sonstige:

**Priorität**

hoch  mittel  niedrig

**Zeitschiene**

kurzfristig (bis 6 Monate)  mittelfristig (7-18 Monate)  langfristig (> 1,5 J.)

**Kosten, Finanzierung**

→ Bekämpfung im Prozess, schrittweise

Offen diskutieren  
- realistische Ergebnisse festhalten  
- 400000 € - 400000 € - 400000 € - 400000 €

400000 € - 400000 € - 400000 € - 400000 €



<b>Maßnahme</b>	<b>Freundliches, zeitgemäßes Klima, Atmosphäre aufbauen, Leitbild, positives Selbstbild, Mission definieren</b>
<b>Zuständigkeit</b>	<input type="checkbox"/> SGV/WHB (vereinsübergreifend) - <i>betreuend bei Bedarf</i> <input checked="" type="checkbox"/> Vorstand <input checked="" type="checkbox"/> Mitglieder <input type="checkbox"/> Sonstige: ....
<b>Priorität</b>	<input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig
<b>Zeitschiene</b>	<input type="checkbox"/> kurzfristig (bis 6 Monate) <input type="checkbox"/> mittelfristig (7-18 Monate) <input checked="" type="checkbox"/> langfristig (> 1,5 J.)
<b>Kosten, Finanzierung</b>	Betreuung in Prozess, sonst keine

freundliches  
zeitgemäßes  
Klima  
Atmosphäre

Leitbild  
positives  
Selbstbild  
Mission definieren

<b>Strategie, die damit umgesetzt werden soll</b>	<input type="checkbox"/> Ansehen Vorstandsarbeit steigern (Ziel 3) <input checked="" type="checkbox"/> neue Vorstandsmitglieder gewinnen (Ziel 4) <i>Bestimmte Aufgabenbereiche (z.B. Umwelt) (auch aufbauen)</i> <i>Identifizierung (auch neu)</i>
<b>Beschreibung, Inhalte</b>	<i>Teilweise Integration</i> <i>Offenheit/Transparenz</i> <i>gesellschaftliche Rolle ableiten (Social Partner/Partner)</i> <i>Kernschritte?!</i> <i>nachhaltige Bilanz</i>
<b>Meilensteine, nächste Schritte</b>	<i>Reflexion der Status quo</i> <i>Sensibilisierung schaffen</i> <i>Vorbereitungsausschuss auflegen</i> <i>Darstellung der Prozess anlegen</i> <i>↳ in die konkrete „Arbeitswelt“ gehen</i> <i>Offen diskutieren</i> <i>Realistische Ergebnisse festlegen</i> <i>↳ dieses Projekt muss stark und dann auch weiter!</i>
<b>Zuständigkeit</b>	<input type="checkbox"/> SGV/WHB (vereinsübergreifend) - <i>betreuend bei Bedarf</i> <input checked="" type="checkbox"/> Vorstand <input checked="" type="checkbox"/> Mitglieder <input type="checkbox"/> Sonstige:
<b>Priorität</b>	<input checked="" type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig
<b>Zeitschiene</b>	<input type="checkbox"/> kurzfristig (bis 6 Monate) <input type="checkbox"/> mittelfristig (7-18 Monate) <input checked="" type="checkbox"/> langfristig (> 1,5 J.)
<b>Kosten, Finanzierung</b>	→ Betreuung in Prozess, sonst keine

# 4. Vorstellung Lösungsansätze und Maßnahmen













# 5. Fazit, Ausblick





- ▶ **Orte und Termine** (je von 9:30 Uhr bis ca. 12:30 Uhr)
  - 17.9.2022 Arnsberg (junge Erwachsene, „Utopia“-Format)
  - 5.11.2022 Paderborn
  
  - Ergänzend: 28.10.2022 Online-Workshop (Nachmittags)

## Hinweis:

Diese Version ist nur zum internen Gebrauch. Weitergabe, Vervielfältigung und insbesondere Veröffentlichung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung der *ift* GmbH zulässig.

Soweit Fotos, Graphiken u. a. Abbildungen zu Layout-Zwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage ganz oder teilweise in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die *ift* GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die *ift* GmbH.

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gern eine Version dieses Dokumentes zur Verfügung, die veröffentlicht werden kann.

Sie haben Fragen oder Hinweise?

Ihr Ansprechpartner:  
Jan-F. Kobernuß

*ift* Freizeit- und  
Tourismusberatung GmbH  
Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Tel: 0221-98 54 95 01  
info@ift-consulting.de

