



► **Zukunft Ehrenamt sichern**

Regional-Workshop

Attendorn, 20.8.2022

Jan-F. Kobernuß, Louisa Wolf-Gorny

Präsentation und Ergebnisse

ift GmbH

Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
potsdam@ift-consulting.de

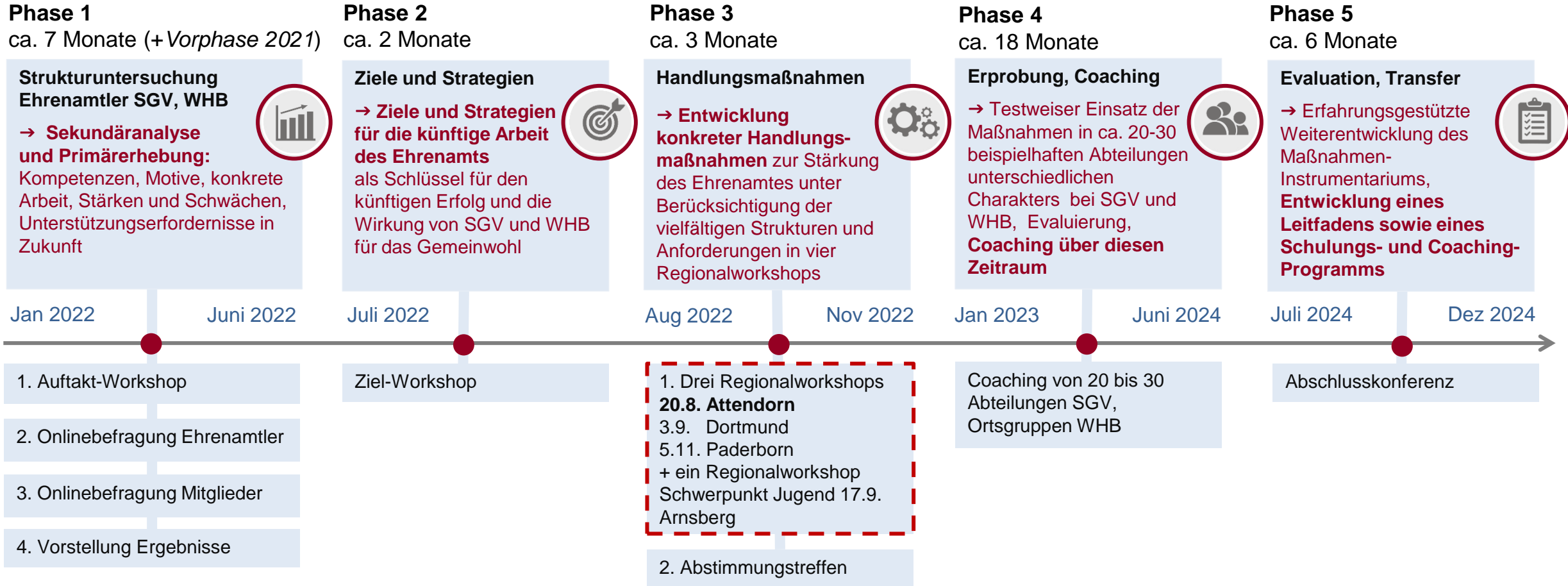
1. **Begrüßung** und kurze Vorstellungsrunde SGV & WHB, *ift*
2. **Vorstellung des Projekts** „Zukunft Ehrenamt sichern“ SGV & WHB, *ift*
3. Vorstellung der **Ziele und Strategien** um ehrenamtliches Engagement zu unterstützen/dafür zu gewinnen, Ableitung dafür geeigneter **Lösungsansätze und Maßnahmen** *ift*, alle Teilnehmenden
4. **Vertiefung der Lösungsansätze und Maßnahmen** (Steckbriefe) alle Teilnehmenden (Arbeitsgruppen)
5. Vorstellung und **Diskussion** der **Lösungsansätze und Maßnahmen** alle Teilnehmenden (Plenum)
6. Fazit, Ausblick und Verabschiedung SGV & WHB, *ift*

1. Vorstellungsrunde



2. Vorstellung des Projekts „Zukunft Ehrenamt sichern“





Lenkungskreis (SGV, WHB, ift, mind. 4x p.a.) und Lenkungsgruppe (erweitert inkl. LOI-Geber, mind. 2x p.a.)



- ▶ **Ziel 1:** aktive Mitglieder halten, motivieren
- ▶ **Ziel 2:** Vorstandsmitglieder halten und unterstützen
- ▶ **Ziel 3:** Ansehen Vorstandsarbeit steigern
- ▶ **Ziel 4:** neue Vorstandsmitglieder gewinnen

Ergebnisse 20.8.2022

- ▶ Überalterung Vorstand und Mitglieder
- ▶ Nachwuchsproblem für Vorstand
- ▶ Jüngere ohne Zeit, Interesse → Wie kann man junge Leute zu Engagement bewegen?
- ▶ SGV: $\frac{1}{3}$ Vereine/Abteilungen gut, $\frac{1}{3}$ gefährdet
- ▶ Fehlende Kommunikation und manchmal Argwohn untereinander
- ▶ Konflikte bei Rechtsfragen, Haftung, Versicherung
- ▶ Jahresempfang mit Ehrungen Aktiver, aber Anerkennung für Ehrenamtler nur sporadisch
- ▶ Die Arbeit machen immer die Gleichen, größere Bereitschaft bei Projekten
- ▶ Neuzugänge während Corona wieder verschwunden
- ▶ Wanderungen mussten während Corona mangels Teilnehmern abgesagt werden
- ▶ Möglicher Nachfolger zu VHS geschickt

- Überalterung Vorstand und Mitglieder
- Nachwuchsproblem für Vorstand
- Jüngere ohne Zeit, Interesse
- Versuche, Jüngere, Jugendliche zu gewinnen
- SGV: $\frac{1}{3}$ Vereine/Abteil. gut $\frac{1}{3}$ gefährdet
- größere Bereitschaft bei Projekten
- Wie junge Leute zu Engagement bewegen?
- manchmal Argwohn untereinander
- fehlende Kommunikation untereinander
- Rechtsfragen, Haftung, Versicherung
- Anerkennung für Ehrenamtler nur sporadisch
- die Arbeit machen immer die Gleichen
- Neuzugänge während Corona wieder verschwunden
- Wanderungen mussten mangels TV abgesagt werden
- mögl. Nachfolger zu VHS geschickt
- ist das Problem der Vorstand oder die Mitglieder?
Transparenz der Aufgabe nicht gegeben
- Jahresempfang mit Ehrungen Aktivier
- Vereinsaktivne = Teamfähige
- Unternehmen danken für Freistellungen

Ergebnisse 20.8.2022

- ▶ Ist das Problem der Vorstand oder sind es die Mitglieder?
- ▶ Transparenz der Aufgabe nicht gegeben
- ▶ Vereinsaktive = Teamfähige
- ▶ Unternehmen danken für Freistellungen!

- Überalterung Vorstand und Mitglieder
- Nachwuchsproblem bei Vorstand
- Jüngere ohne Zeit, Interesse
- Versuche, Jüngere, Jugendliche zu gewinnen
- GGV: 1/3 Vorstand/Abteil. gut 1/3 gefährdet
- größere Verantwortung bei Projekten
- Wie junge Leute zu Engagement bewegen?
- mehr mal Arguon untereinander
- fehlende Kommunikation untereinander
- 2 Rechtsfragen, Aufklärung, Versicherung
- Anerkennung für Ehrenamtler nur sporadisch
- die Arbeit machen, immer die gleichen
- Nebenjobs während Corona wieder verschwinden
- Wanderungen mussten mangels TV abgefragt werden
- mögl. Nachfolger zu VAG gesucht
- ist das Problem der Vorstand oder die Mitglieder?
- Transparenz der Aufgabe nicht gegeben
- Jahresempfang mit Ehrungen Archiv
- Vereinsaktive = Teamfähige
- Unternehmen danken für Freistellungen

3. Vorstellung Ziele und Strategien



Eckpunkte Befragungen



Befragungsart Befragung über Survey Monkey (online und postalisch)



Befragungszeitraum
Vorstand: 13.1.2022 - 30.3.2022
Aktive Mitglieder: 1.3.2022 - 15.5.2022



Stichprobe
Vorstand: n = 735* (SGV n = 417, WHB n = 326)
Aktive Mitglieder: n = 705 (SGV n = 535, WHB n = 170)

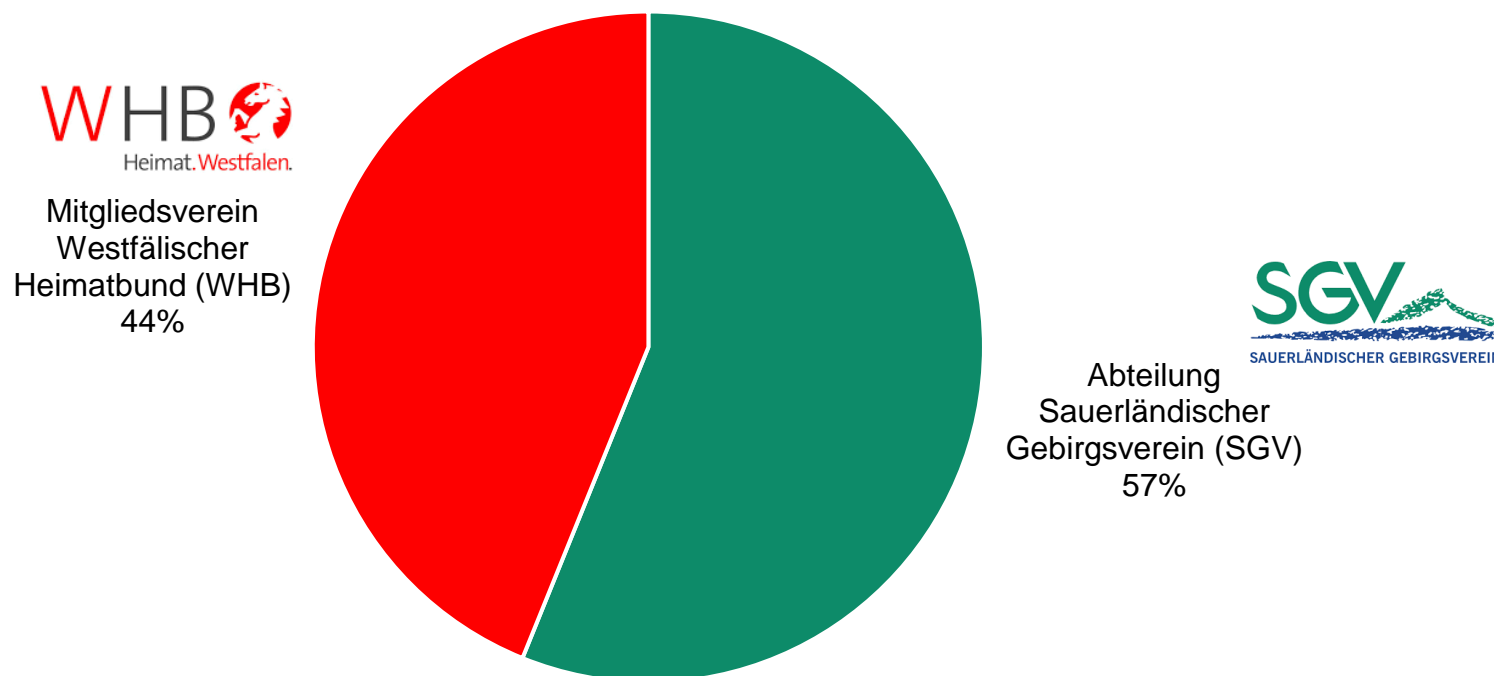
Auswertung Excel/ SPSS

- Ergebnisdarstellung**
- Für die Ergebnisdarstellung sind die Werte bei Prozentwerten gerundet.
 - Statistische Maßzahlen, wie z.B. Mittelwerte, werden gerundet auf eine Stelle nach dem Komma ausgewiesen.
 - In gestapelten Balkendiagrammen werden Ergebnisse unter 5 % nicht beschriftet.

Allgemeine Hinweise *8 Teilnehmende der Vorstandsbefragung haben aufgrund Zugehörigkeit bei beiden Vereinen die Befragung für beide Vereine ausgefüllt.

1. In welchem Bereich üben Sie ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene aus?

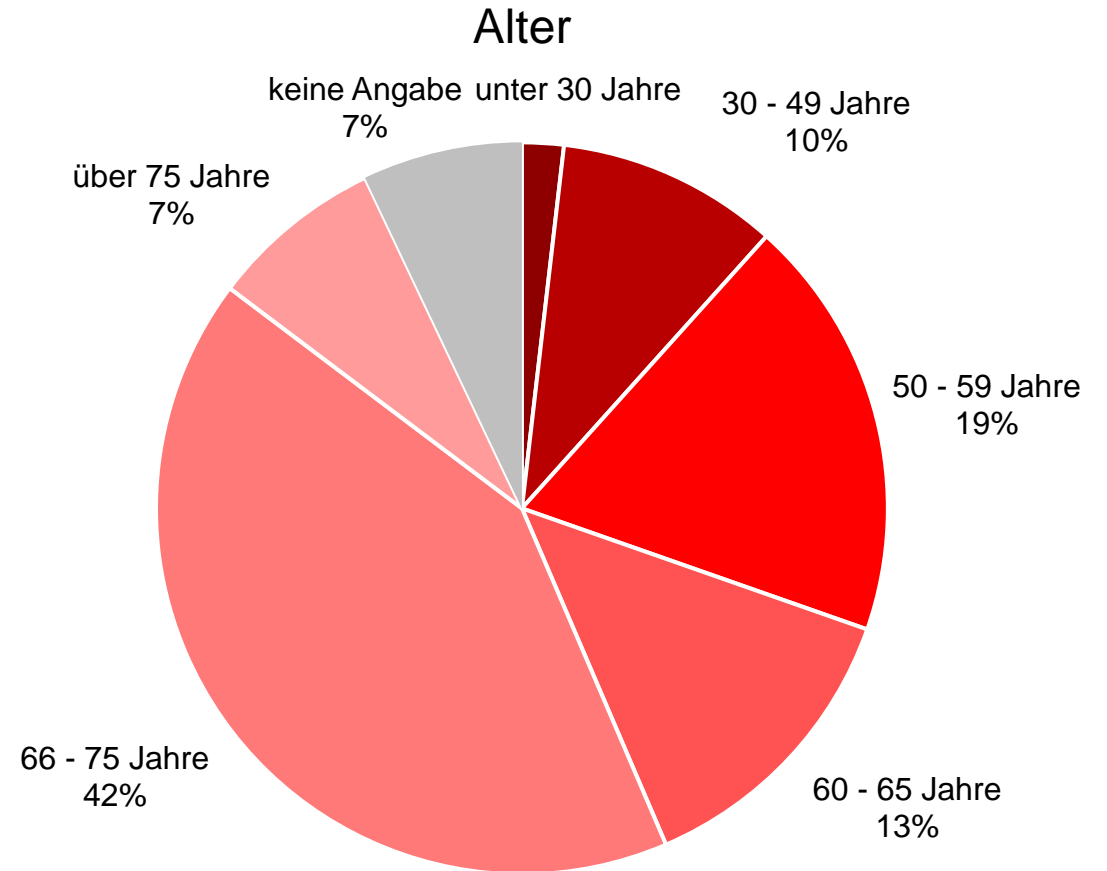
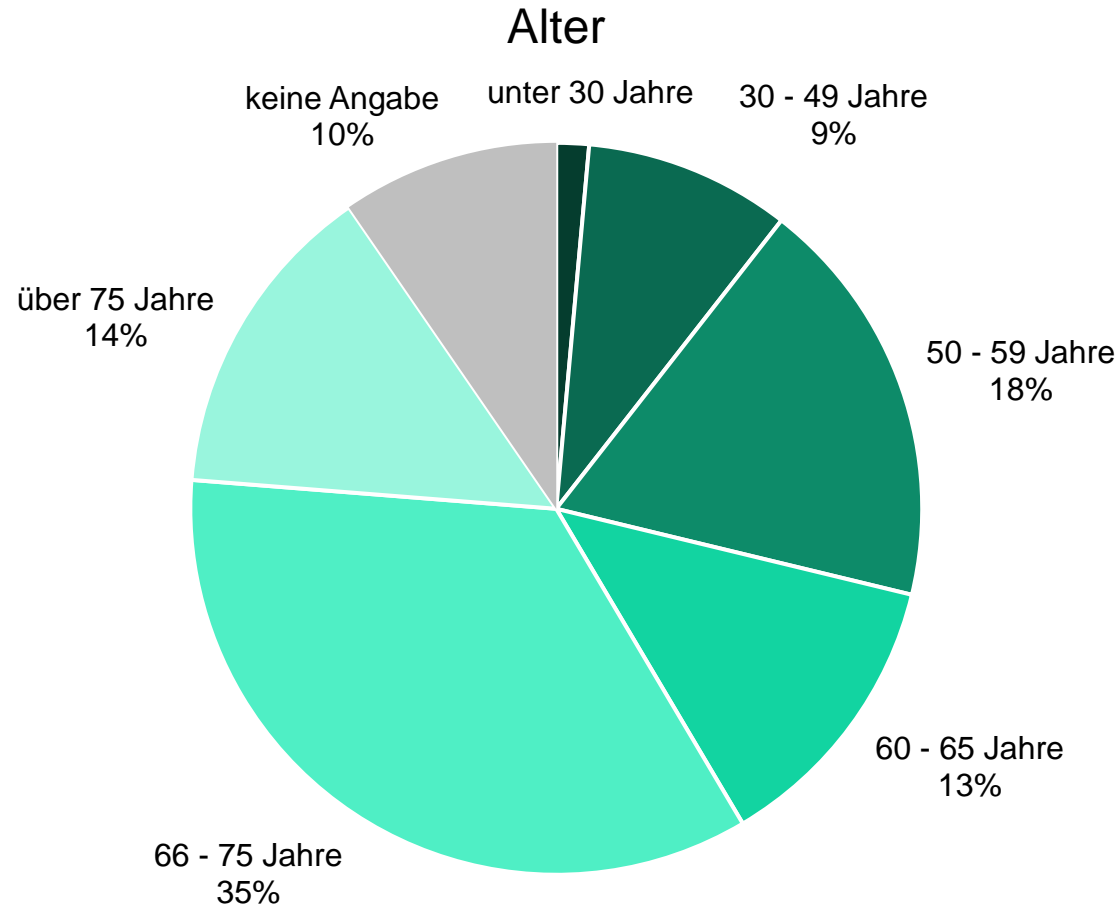
Bereich des Ehrenamtes auf Vorstandsebene



Quelle: ift 2022 (n= 735)



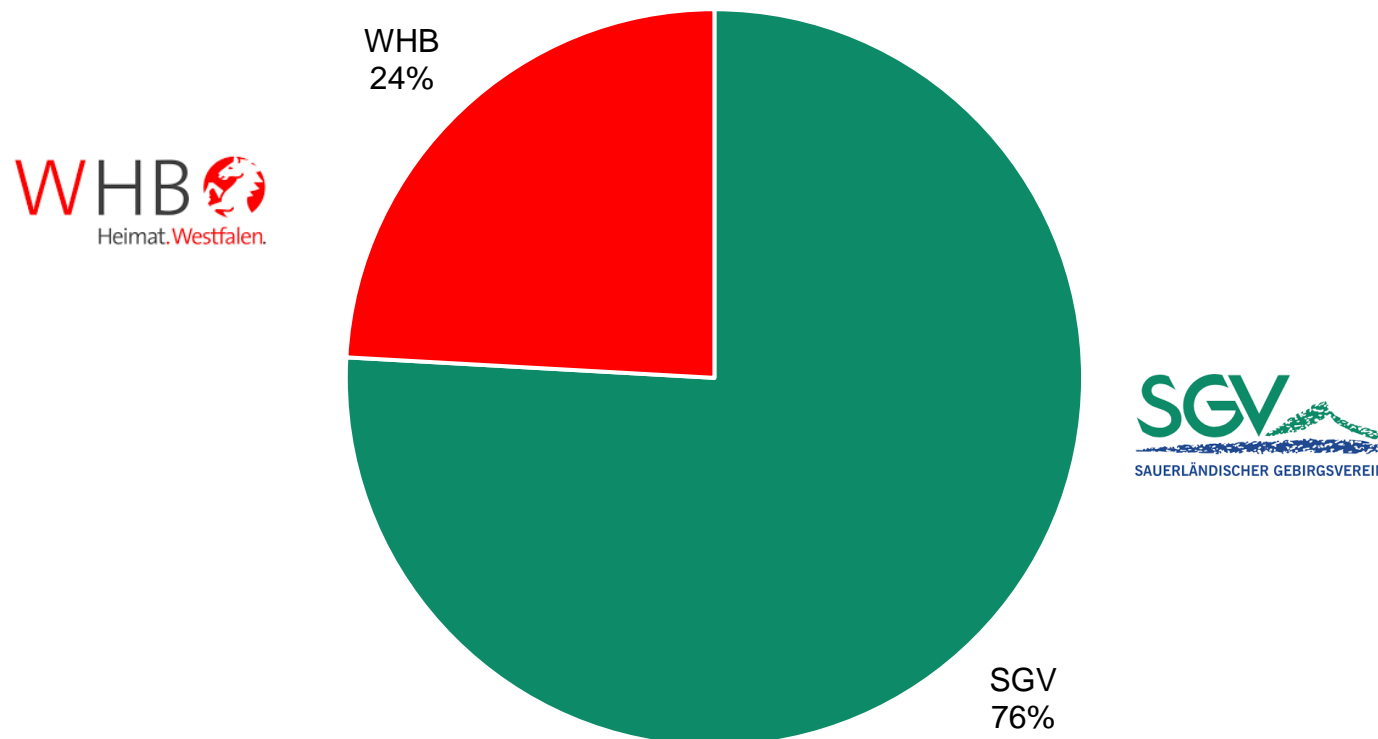
19. Wie alt sind Sie?



Quelle: ift 2022 (SGV n= 417, WHB n= 326)

1. Wo sind Sie Mitglied?

Mitgliedschaft der Befragten bei SGV und WHB



Quelle: ift 2022 (SGV n= 535, WHB n= 170)



14. Wie alt sind Sie?



Alter

18 - 29 Jahre
2%

30 - 49 Jahre
14%

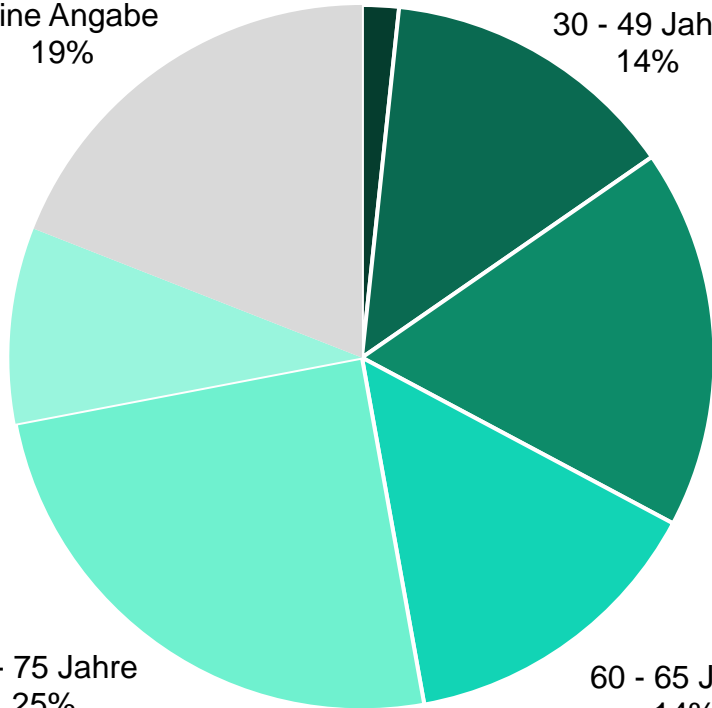
50 - 59 Jahre
17%

60 - 65 Jahre
14%

66 - 75 Jahre
25%

über 75 Jahre
9%

keine Angabe
19%



Alter

18 - 29 Jahre
1%

30 - 49 Jahre
18%

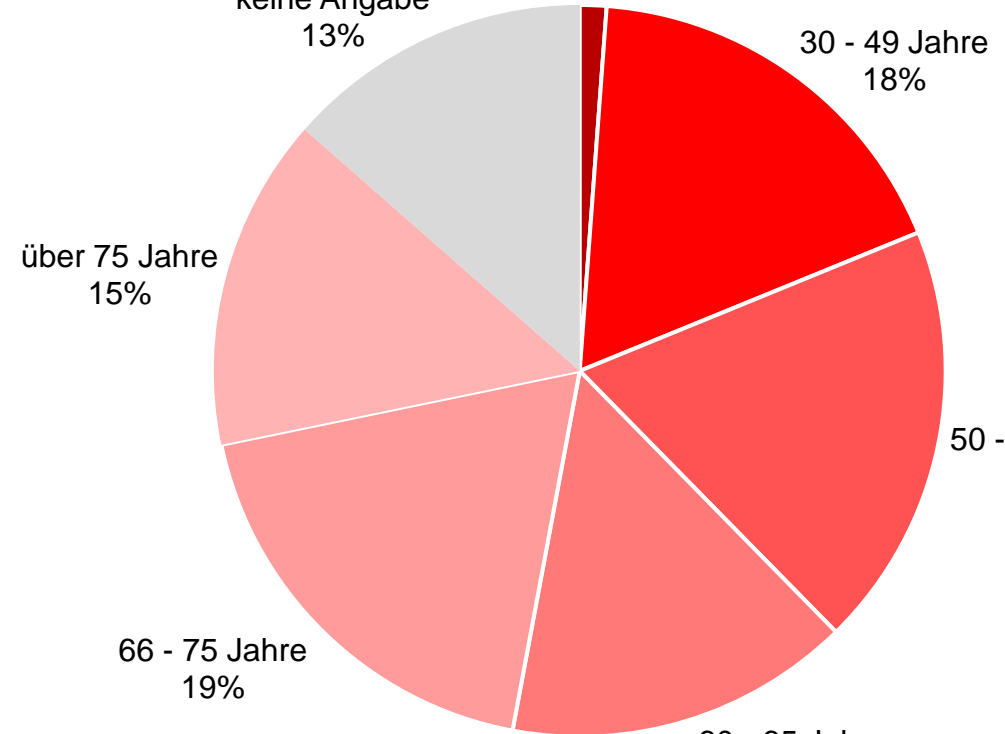
50 - 59 Jahre
19%

60 - 65 Jahre
15%

66 - 75 Jahre
19%

über 75 Jahre
15%

keine Angabe
13%

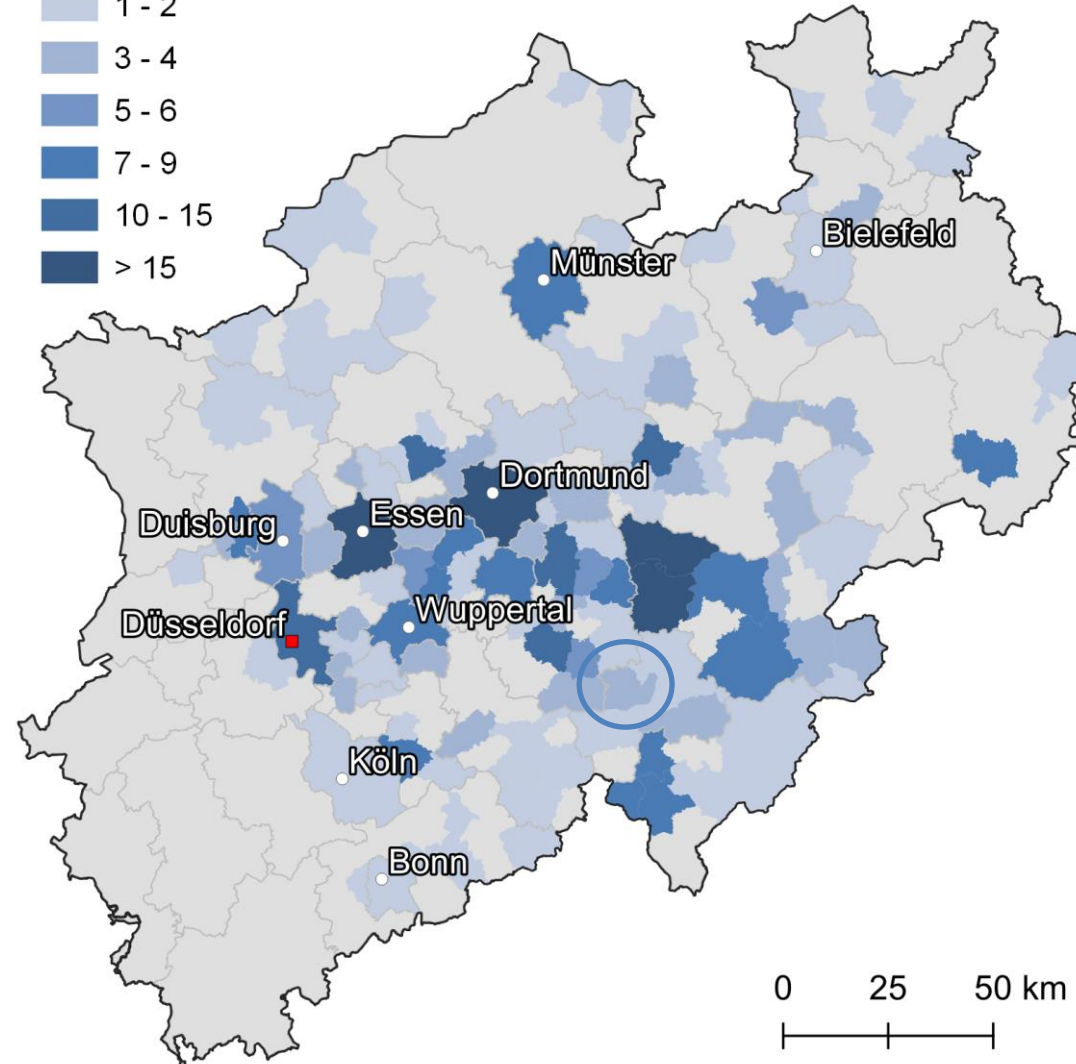
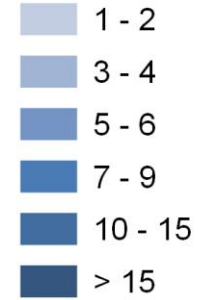


Quelle: ift 2022 (SGV n= 535, WHB n= 170)



17. Ihre Postleitzahl?

Teilnehmende



Quelle: ift 2022 (SGV n= 363, WHB n= 119)

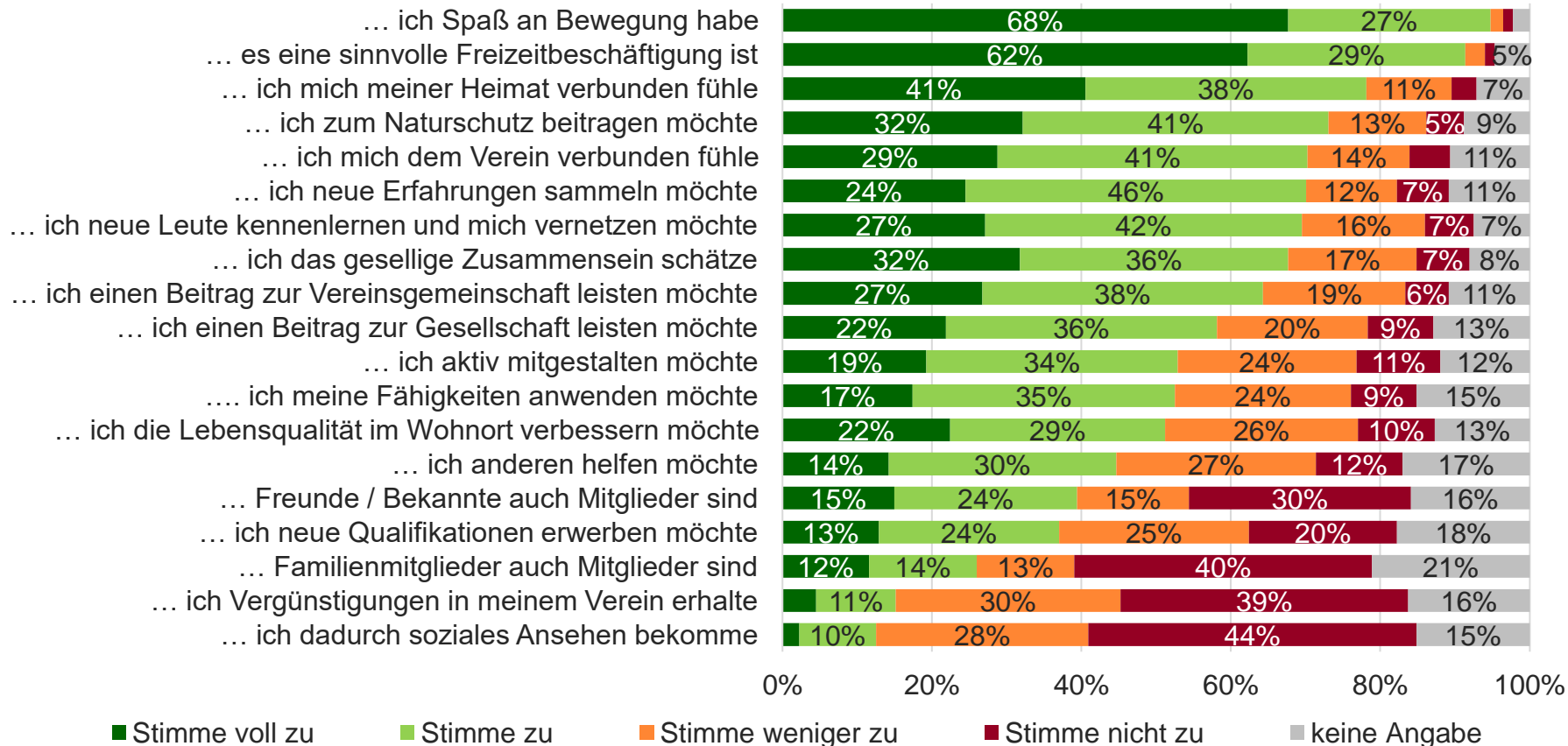
Ziel 1: Mitglieder halten & motivieren



3. Warum sind Sie Mitglied beim SGV? Ich bin Mitglied, weil ...



Gründe für SGV-Mitgliedschaft



Angaben unter Sonstiges (< 2 %):

- finanzielle Unterstützung der Vereinsarbeit
- Naturverbundenheit
- Interesse an bzw. regelmäßige Nutzung der Angebote des Vereins

Quelle: ift 2022 (SGV n= 535)

Motivation für Mitgliedschaft

- ▶ Faktor **Spaß** (an den mit dem Verein verbundenen Aktivitäten)
- ▶ **Verbundenheit** mit Heimat und Verein
- ▶ **Sinnhaftigkeit** der Tätigkeit, positiven Beitrag leisten
- ▶ Anwendung **eigener Fähigkeiten**, Sammeln **neuer Erfahrungen**
- ▶ **soziale Aspekte** (Geselligkeit, neue Leute kennenlernen)
- ▶ **weniger relevant:** Vergünstigungen, soziales Ansehen, Mitgliedschaft in Familie oder Freundeskreis

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Mitglieder zu halten**?

thematisch fokussierte, persönliche Entfaltung ermöglichen

- Inhalte in den Mittelpunkt stellen, sowie Freude an der Sache, Spaß
- Sinnhaftigkeit herausstellen
- Selbstwirksamkeit ermöglichen
- Erfahrungen ermöglichen, gerade bei jungen Mitgliedern
- verschiedene Motive bedienen über diverse Projekte und Programme
- Projekte anbieten für Mitglieder, auch zur Entlastung des Vorstands

Wertschätzung im Verein fördern

- Wertschätzung für Mitglieder, Aufmerksamkeit, Talente fördern und nutzen
- mehr erfahren über Mitglieder: Interessen und Fähigkeiten erfragen
- Feedback-Kultur einführen bzw. leben



Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

- *Projekte in kleinen Arbeitsgruppen umsetzen*
- *Neue Mitglieder in Versammlungen vorstellen*
- *Mitgliedern zu besonderen Anlässen gratulieren*
- ...

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Mitglieder zu halten**?

positives Vereinsklima schaffen und leben

- gutes Vereinsklima schaffen und halten
- Ausgrenzungen vermeiden (finanziell etc.)
- zeitgemäß bleiben, offen für Neues sein, alle Generationen getrennt und zusammen einbinden

interne und externe Präsenz und Auftritt verbessern

- als Verein Präsenz zeigen (z. B. Gesten & Kontakte während Corona)
- Ansehen des Vereins, Bekanntheitsgrad und Sichtbarkeit erhöhen
- Vorstand als Vorbild

Organisation der Vereinsstrukturen optimieren

- besserer Übergang von der Wanderjugend in den SGV

Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

→ ...

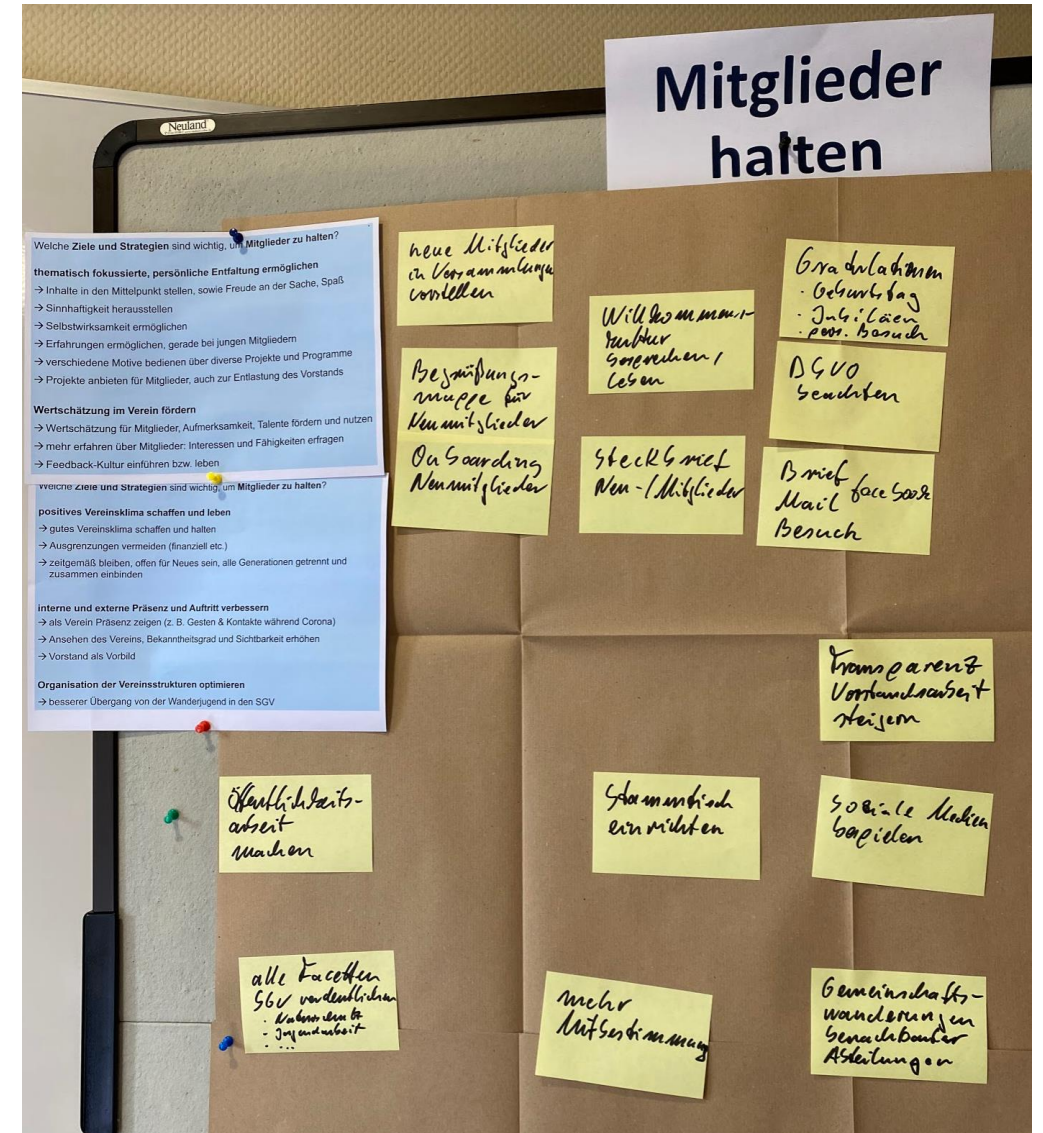
Ergebnisse 20.8.2022

Neumitglieder:

- ▶ Neue Mitglieder in Versammlungen vorstellen
- ▶ Begrüßungsmappe für Neumitglieder
- ▶ Onboarding Neumitglieder
- ▶ Willkommenskultur besprechen/leben
- ▶ Steckbrief Neu-/Mitglieder

Wertschätzung:

- ▶ Gratulationen Geburtstag, Jubiläen
- ▶ DSGVO beachten
- ▶ Brief, Mail, Facebook, persönlicher Besuch



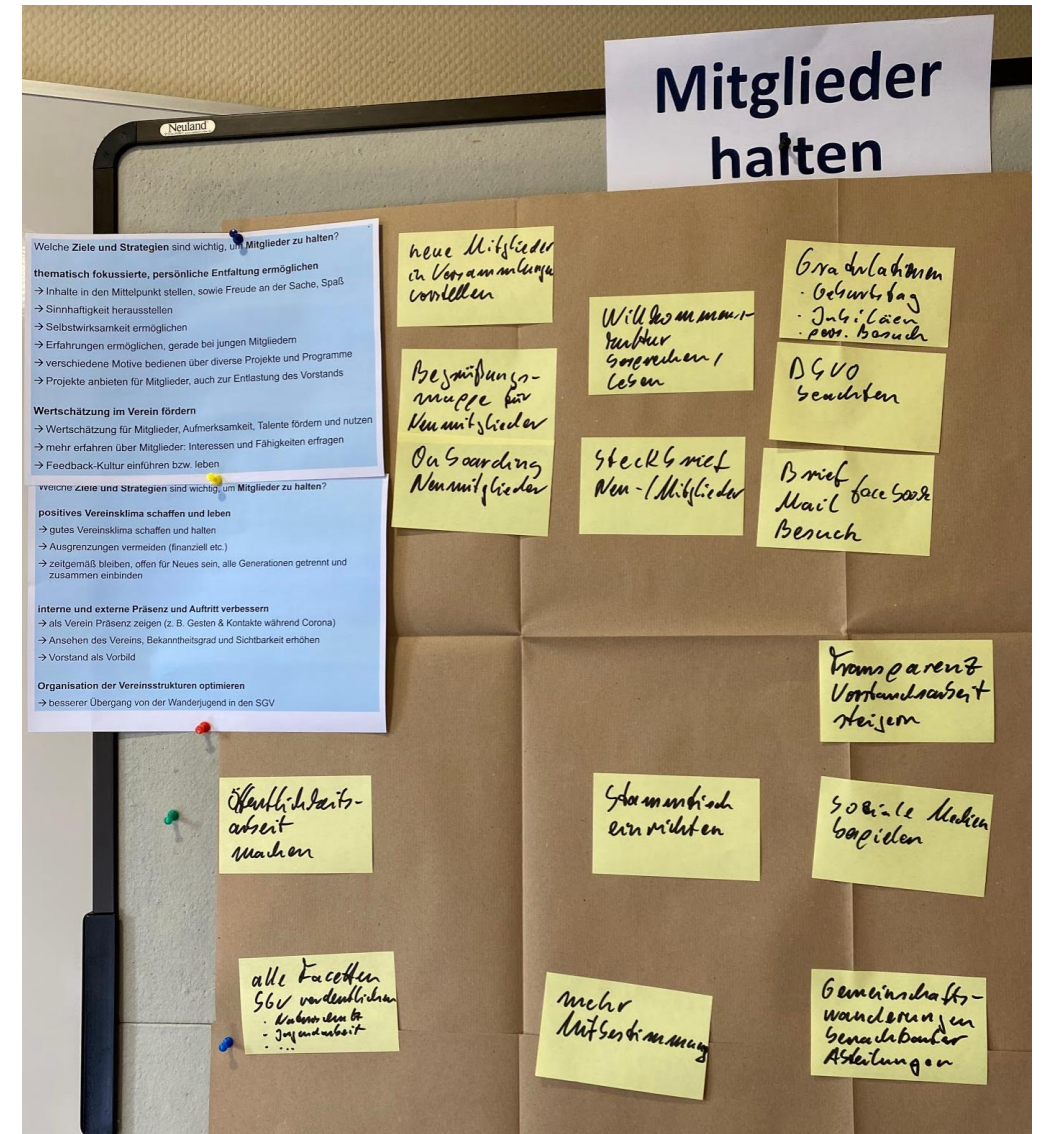
Ergebnisse 20.8.2022

Öffentlichkeitsarbeit:

- ▶ Alle Facetten SGV verdeutlichen (Naturschutz, Jugendarbeit, ...)
- ▶ Soziale Medien bespielen
- ▶ Transparenz Vorstandsarbeit steigern

Tätigkeit:

- ▶ Stammtisch einrichten
- ▶ Mehr Mitbestimmung
- ▶ Gemeinschaftswanderungen benachbarter Abteilungen



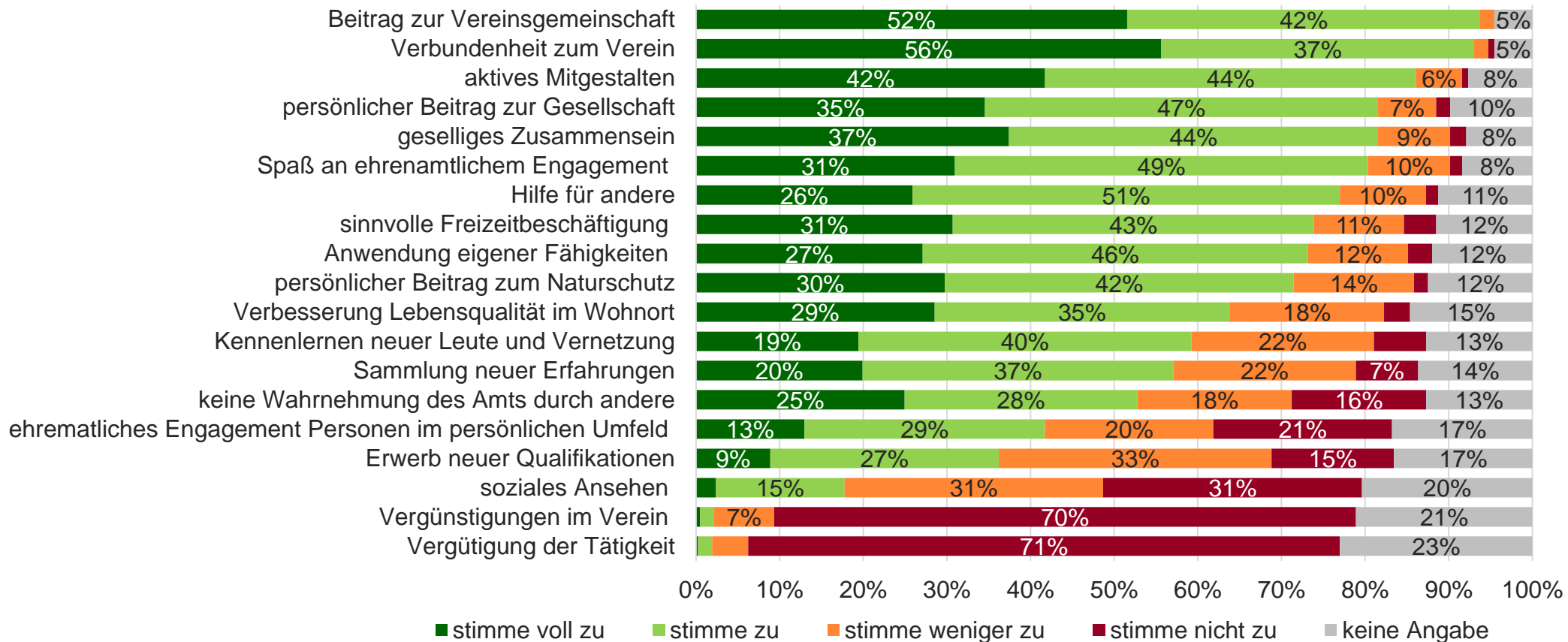
Ziel 2: Vorstände halten und unterstützen



7. Was motiviert Sie, ehrenamtlich auf Vorstandsebene tätig zu sein? Ich engagiere mich auf Vorstandsebene, weil ...



Motivationsgründe für ehrenamtliches Engagement auf Vorstandsebene

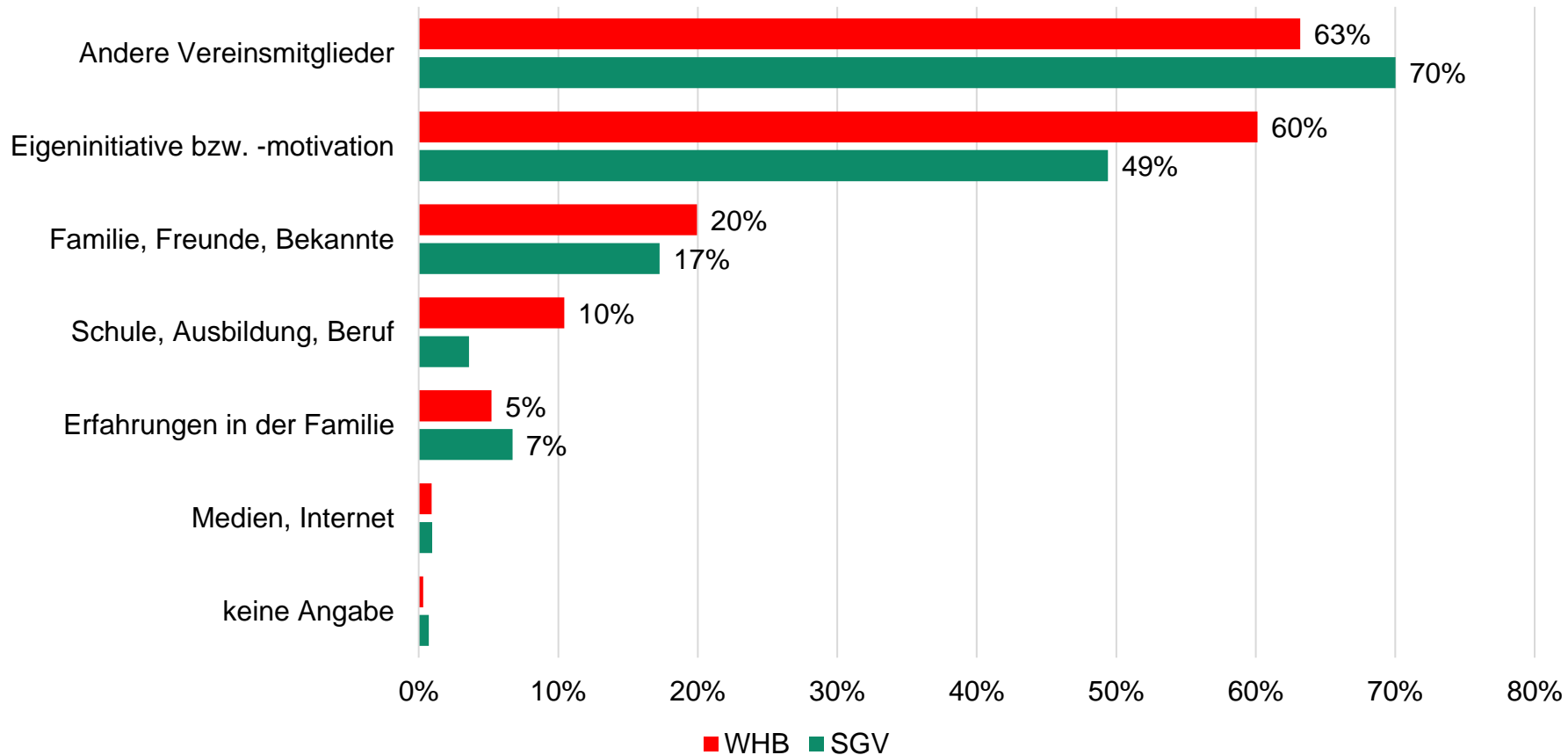


Quelle: ift 2022 (SGV n= 417)

6. Wer oder was hat Ihnen den Anstoß gegeben, sich auf Vorstandsebene zu engagieren? (Mehrfachantworten möglich)



Impulsgeber für Engagement auf Vorstandsebene

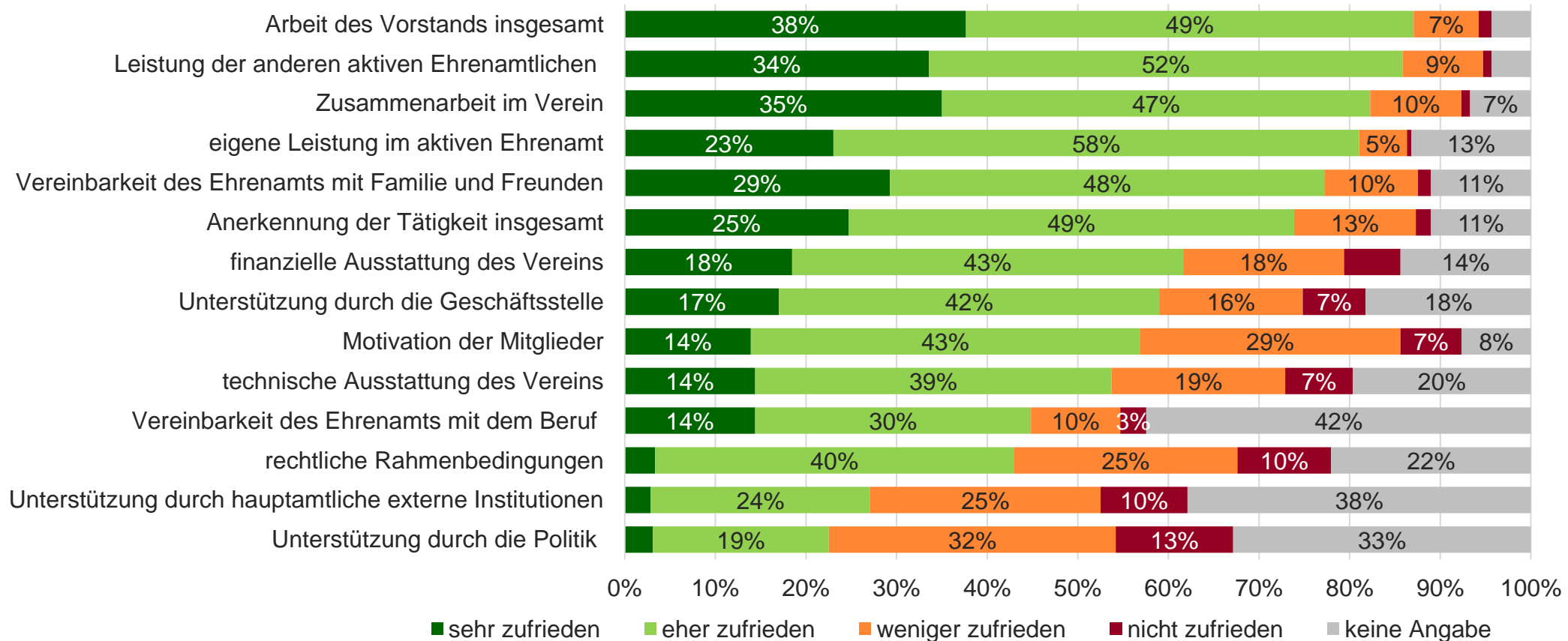


Quelle: ift 2022 (SGV n= 417, WHB n= 326)

8. Bitte bewerten Sie folgende Aussagen zu Ihrer Zufriedenheit mit Ihrem aktiven Ehrenamt auf Vorstandsebene beim SGV:



Zufriedenheit mit Ehrenamt auf Vorstandsebene

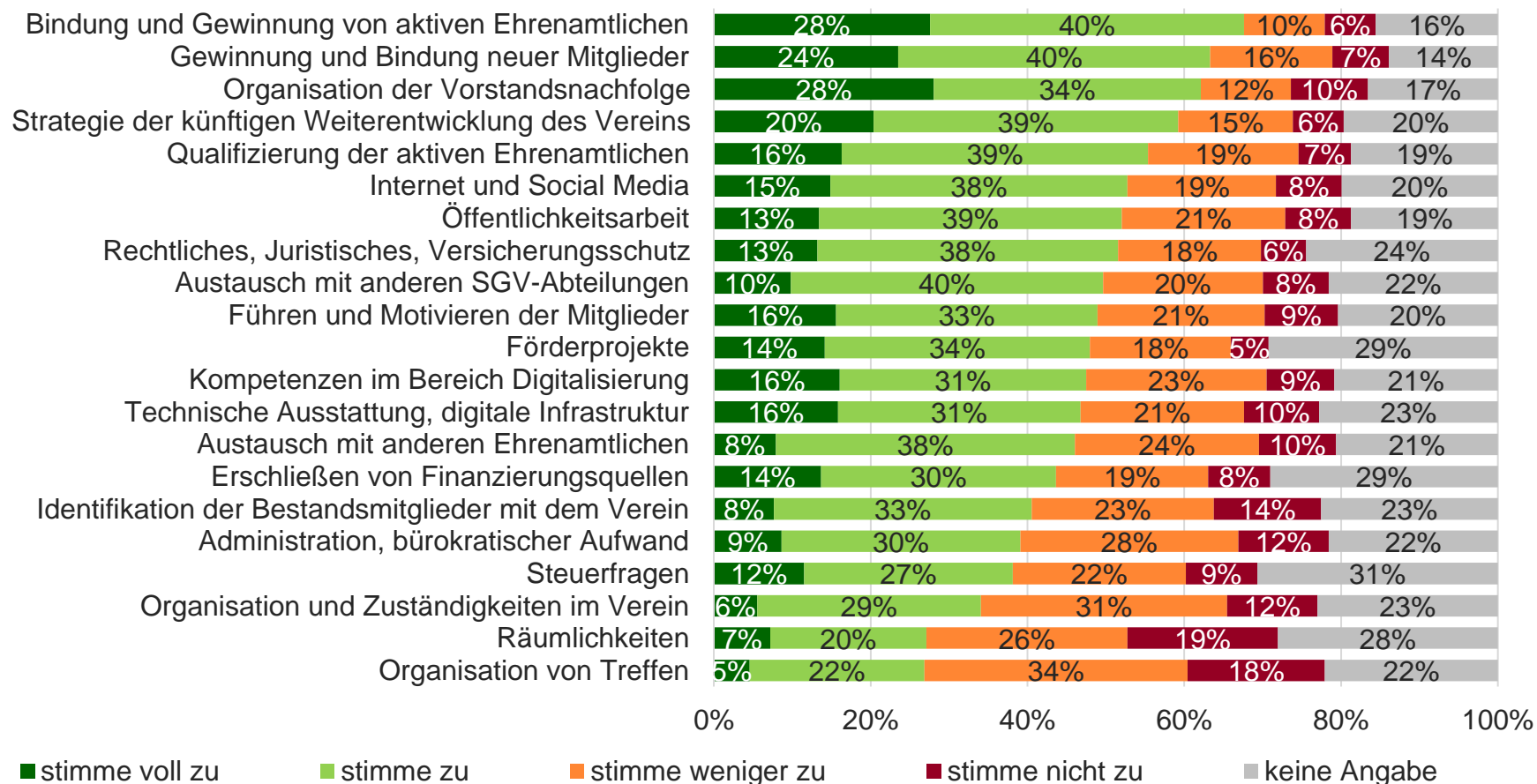


Quelle: ift 2022 (SGV n= 417)

11. In welchen Bereichen haben Sie Unterstützungsbedarf im Zusammenhang mit Ihrem aktiven Ehrenamt auf Vorstandsebene?



Unterstützungsbedarf für Ausübung des Ehrenamts auf Vorstandsebene



Angaben unter Sonstiges (> 1 %):

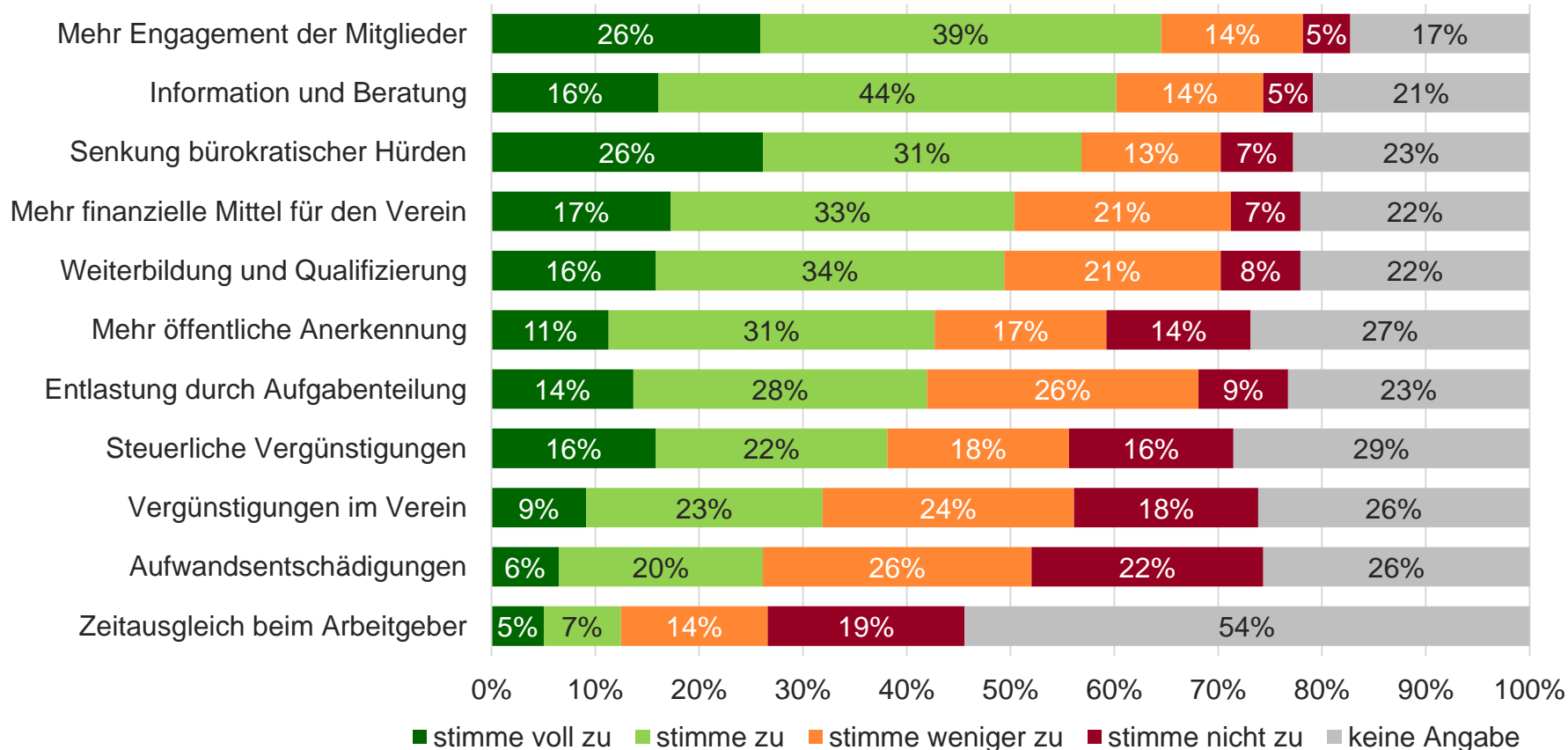
- Wander(wege)management (Umsetzung, Kommunikation, Informationen zu den Auswirkungen der Corona Pandemie)

Quelle: ift 2022 (SGV n= 417)

12. Was wünschen Sie sich, um Ihr Ehrenamt auf Vorstandsebene künftig besser ausüben zu können?



Wünsche für bessere Ausübung des Ehrenamtes auf Vorstandsebene



Angaben unter Sonstiges (> 1 %):

- Mehr Erfahrungsaustausch unter Abteilungen

Quelle: ift 2022 (SGV n= 417)

Was läuft besonders gut?

- ▶ **Arbeit des Vorstands** insgesamt
- ▶ **Zusammenarbeit**, eigene **Leistung** und die der anderen Mitglieder
- ▶ **Anerkennung** insgesamt
- ▶ **Vereinbarkeit** des Ehrenamts mit **Familie und Freunden**
- ▶ gleichzeitig: **Motivation der Mitglieder** auch **kritisch** bewertet

Was läuft nicht so gut?

- ▶ **Rahmenbedingungen** (rechtliche Aspekte, Unterstützung Politik und externe Institutionen)
- ▶ **Vereinbarkeit** mit Beruf

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Vorstandsmitglieder künftig zu halten**?

Inhalte und Umfang der Vorstands-Aufgaben transparent machen und eingrenzen

- Aufgaben klar bestimmen und kommunizieren (Stellenbeschreibung)
- Arbeit und Aufgaben verteilen
- Amtszeit zeitlich begrenzen
- arbeitsmäßig entlasten

Mitglieder mehr einbinden

- bei Vorstandsentscheidungen Mitglieder, Fachwarte etc. mehr einbinden
- Mitgliederentscheide bei Einzelfragen ermöglichen, auch digital
- Mission des Vereins, Leitbild klären, bewusst machen - aber bodenständig, „gemeinsames Verständnis und Vision“
- Anerkennung, Wertschätzung durch Mitglieder und Engagement fördern



Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

- „Vorstandsämter-Steckbriefe“ erstellen und intern sowie extern kommunizieren
- ...

Unterstützungsbedarfe (Auswahl)

- ▶ **Bindung und Gewinnung** neuer Vorstandsmitglieder, Organisation Vorstandsnachfolge
- ▶ **Vereinsweiterentwicklung**
- ▶ WHB: Thema **Finanzierung, Fördermittel**
- ▶ **Qualifizierung und Motivation** der Mitglieder
- ▶ Internet und Social Media, **Öffentlichkeitsarbeit**

Wünsche

- ▶ mehr **Engagement**
- ▶ **Information** und **Beratung**
- ▶ Senkung **bürokratischer Hürden**, mehr **finanzielle Mittel**
- ▶ **Weiterbildung** und **Qualifizierung**
- ▶ öffentliche **Anerkennung**
- ▶ **Entlastung** durch Aufgabenteilung

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Vorstandsmitglieder künftig zu unterstützen**?

Weiterbildungsangebote entwickeln und anbieten

- persönlich
- dezentral, ortsnah
- online, Webinare
- niedrigschwellig
- Beispiel: Westfalenakademie (bietet sehr viel an)

Gezielte Beratungs- und Entlastungsangebote für Vorstände machen

- bei Administration z.B. durch zentrale Buchhaltung unterstützen
- bei Fachfragen kurz, schnell und direkt beraten (z.B. Steuerrecht), Expertenbörse von Vorständen (Hilfe untereinander)
 - Expertenbörse mit Externen
 - Hinweis: Beraterpool des SGV gibt es schon

Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

→ ...

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Vorstandsmitglieder** künftig zu unterstützen?

Ziele und Rolle des Vereins klären

→ Strategie für den Verein (Selbstverständnis, Vision, Inhalte) entwickeln



Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

→ *Strategie-Prozess mit Vorstand und Mitgliedern starten*

→ ...

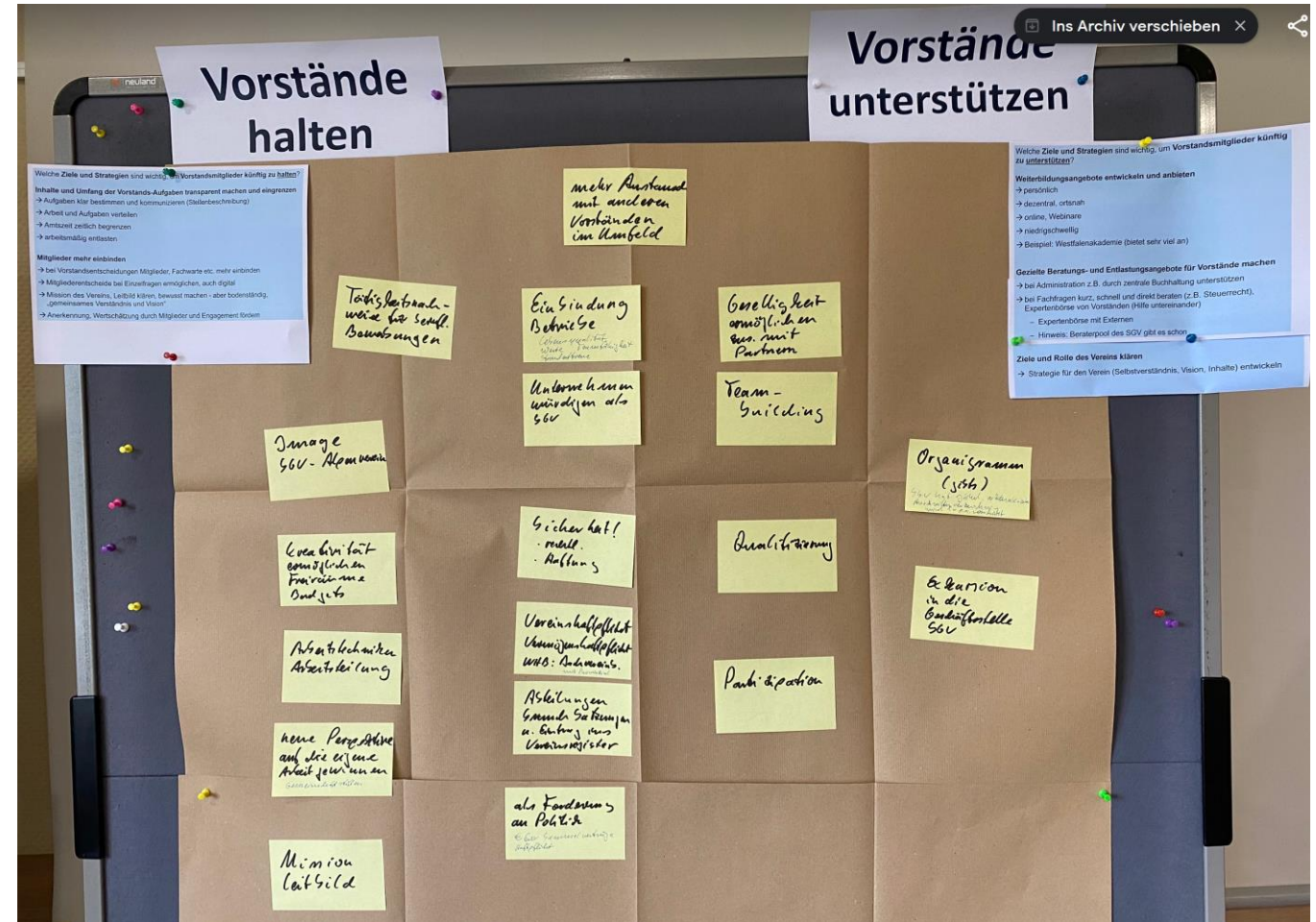
Ergebnisse 20.8.2022

Verein & Kommunikation:

- ▶ Image SGV <-> Alpenverein
- ▶ Mission, Leitbild machen
- ▶ Organigramm (gibt es) (SGV verschickt jährlich aktualisiertes Anschriftenverzeichnis)
- ▶ Einbindung Betriebe (Lebensqualität, Werte, Teamfähigkeit, Standorttreue)

Tätigkeit:

- ▶ Kreativität ermöglichen, Freiräume, Budgets
- ▶ Arbeitstechniken, Arbeitsteilung
- ▶ Neue Perspektive auf die eigene Arbeit gewinnen (Gemeinschaft stiften)
- ▶ Mehr Austausch mit anderen Vorständen im Umfeld
- ▶ Partizipation
- ▶ Tätigkeitsnachweise für berufliche Bewerbungen



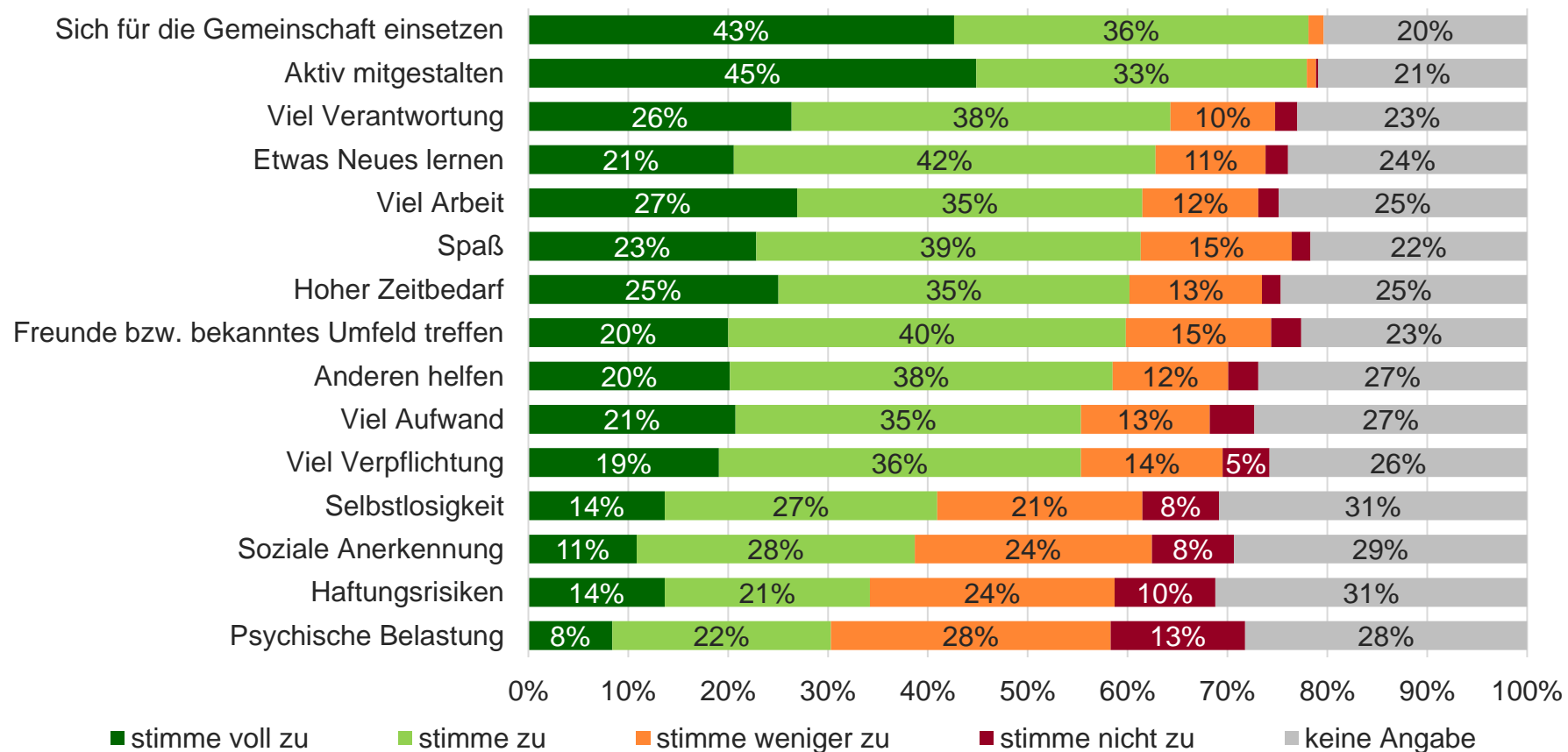
Ziel 3: Ansehen Vorstandsarbeit steigern



5. Was verbinden Sie mit ehrenamtlichem Engagement auf Vorstandsebene?



Assoziationen mit ehrenamtlichem Engagement auf Vorstandsebene



Quelle: ift 2022 (SGV n= 535)

Positive Assoziationen mit Ehrenamt (Sicht Mitglieder)

- ▶ Beitrag für die **Gemeinschaft**, Anderen **helfen**
- ▶ Aktiv werden, **mitgestalten**
- ▶ Faktor **Spaß**
- ▶ Etwas **Neues Lernen**
- ▶ **Freunde/ Bekannte** treffen

Negative Assoziationen

- ▶ viel **Verantwortung, Verpflichtung**
- ▶ viel **Arbeit, Aufwand**
- ▶ hoher **Zeitbedarf**

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um das **Ansehen der Vorstandsarbeit zu steigern**?

positive Aspekte des Ehrenamts herausstellen

- Erfolge
- Gemeinschaft
- Selbstwirksamkeit etc.

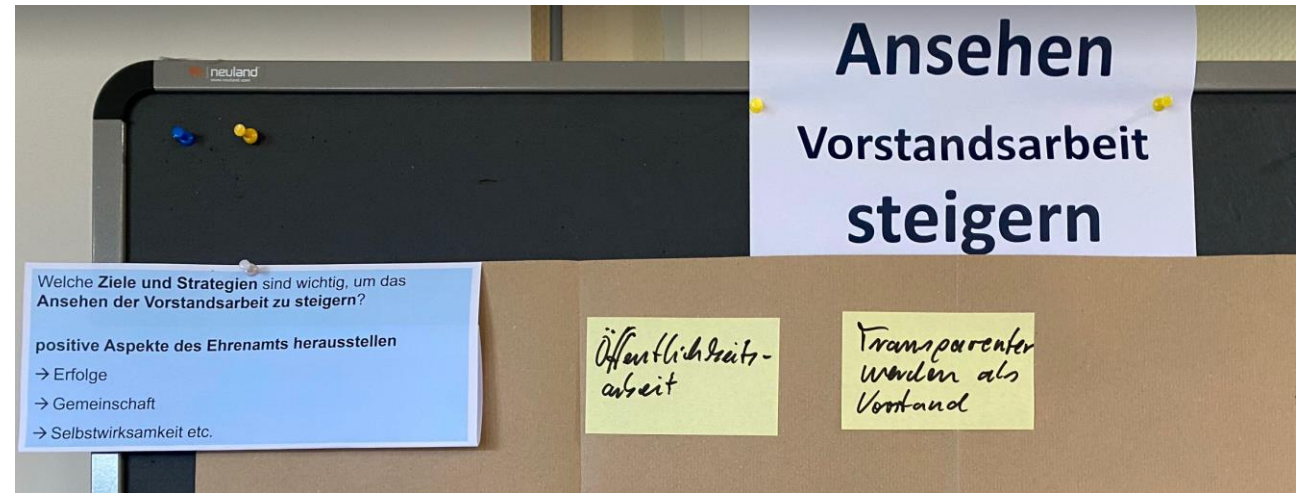


Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

- *Zielgruppengerechte Kanäle und Sprache nutzen um übers Ehrenamt zu informieren*
- ...

Ergebnisse 20.8.2022

- ▶ Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Transparenter werden als Vorstand



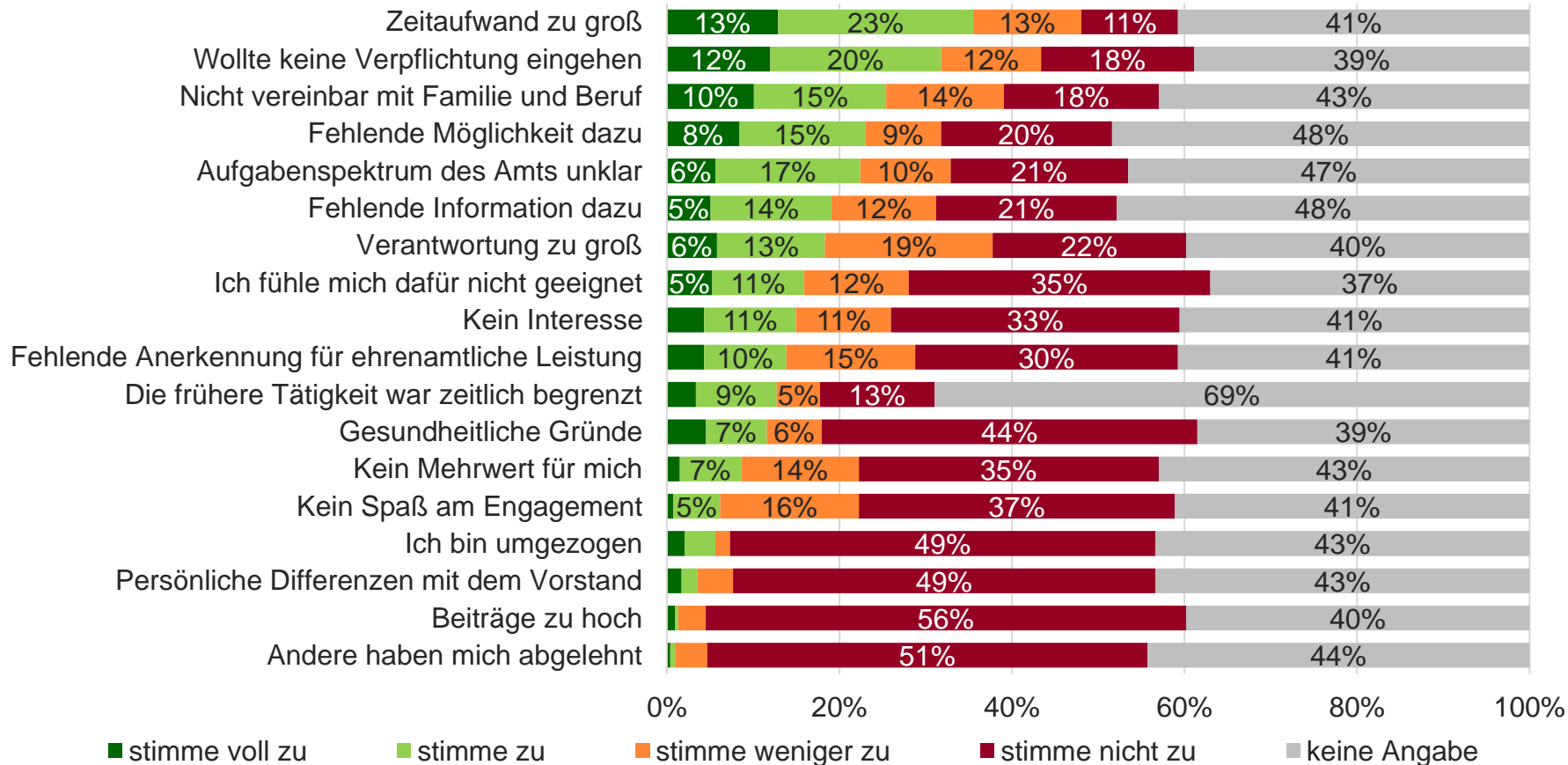
Ziel 4: Vorstände gewinnen



7. Warum engagieren Sie sich derzeit nicht (mehr) auf Vorstandsebene beim SGV?



Gründe gegen Engagement auf Vorstandsebene

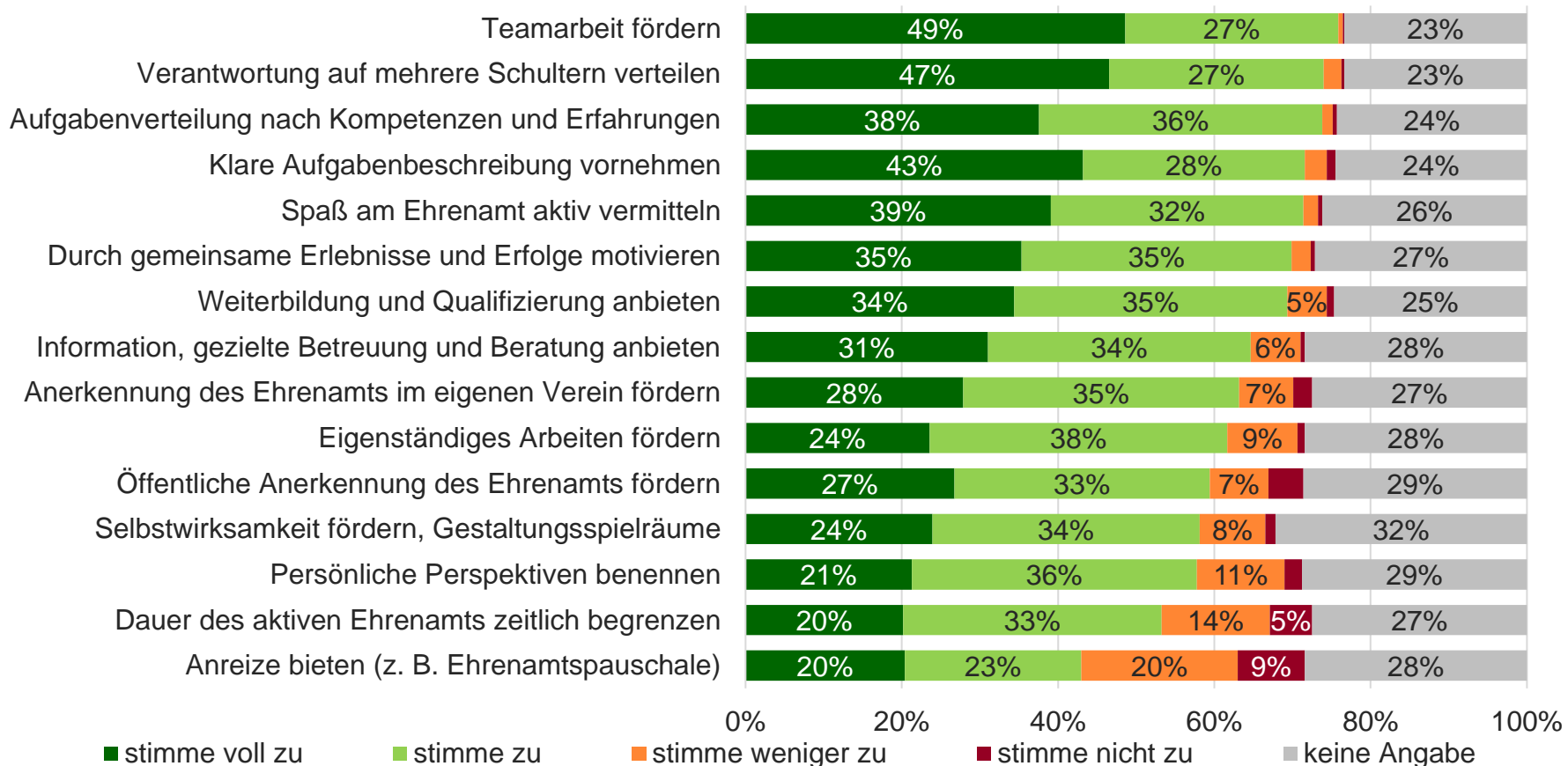


Quelle: ift 2022 (SGV n= 535)

12. Was sind aus Ihrer Sicht geeignete Strategien, um Menschen für ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene zu gewinnen?



geeignete Strategien für Gewinnung von Mitgliedern auf Vorstandsebene



Angaben unter Sonstiges (< 2 %):

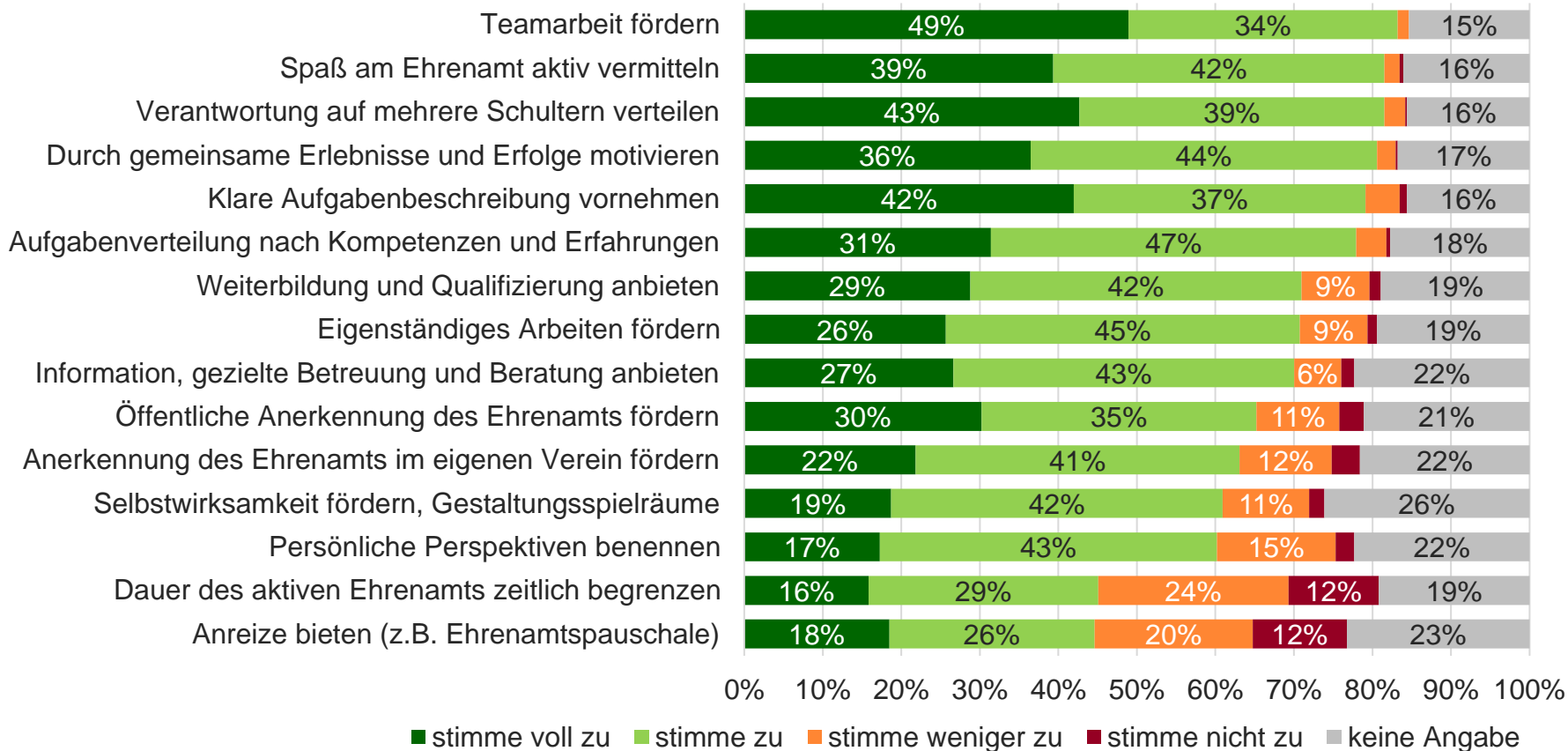
- bürokratische Hürden abbauen
- Haftungsrisiken/ -fragen klären
- Verein modernisieren und verjüngen
- in der Kommunalpolitik positionieren

Quelle: ift 2022 (SGV n= 535)

14. Was sind aus Ihrer Sicht geeignete Strategien, um Menschen für ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene zu gewinnen?



geeignete Strategien für Gewinnung von Mitgliedern auf Vorstandsebene



Angaben unter Sonstiges (> 1 %):

- Marketingstrategien entwickeln (z.B. in lokalen Medien kommunizieren)
- Digitalisierung im Verein fördern
- Aufwand begrenzen
- Projektarbeit

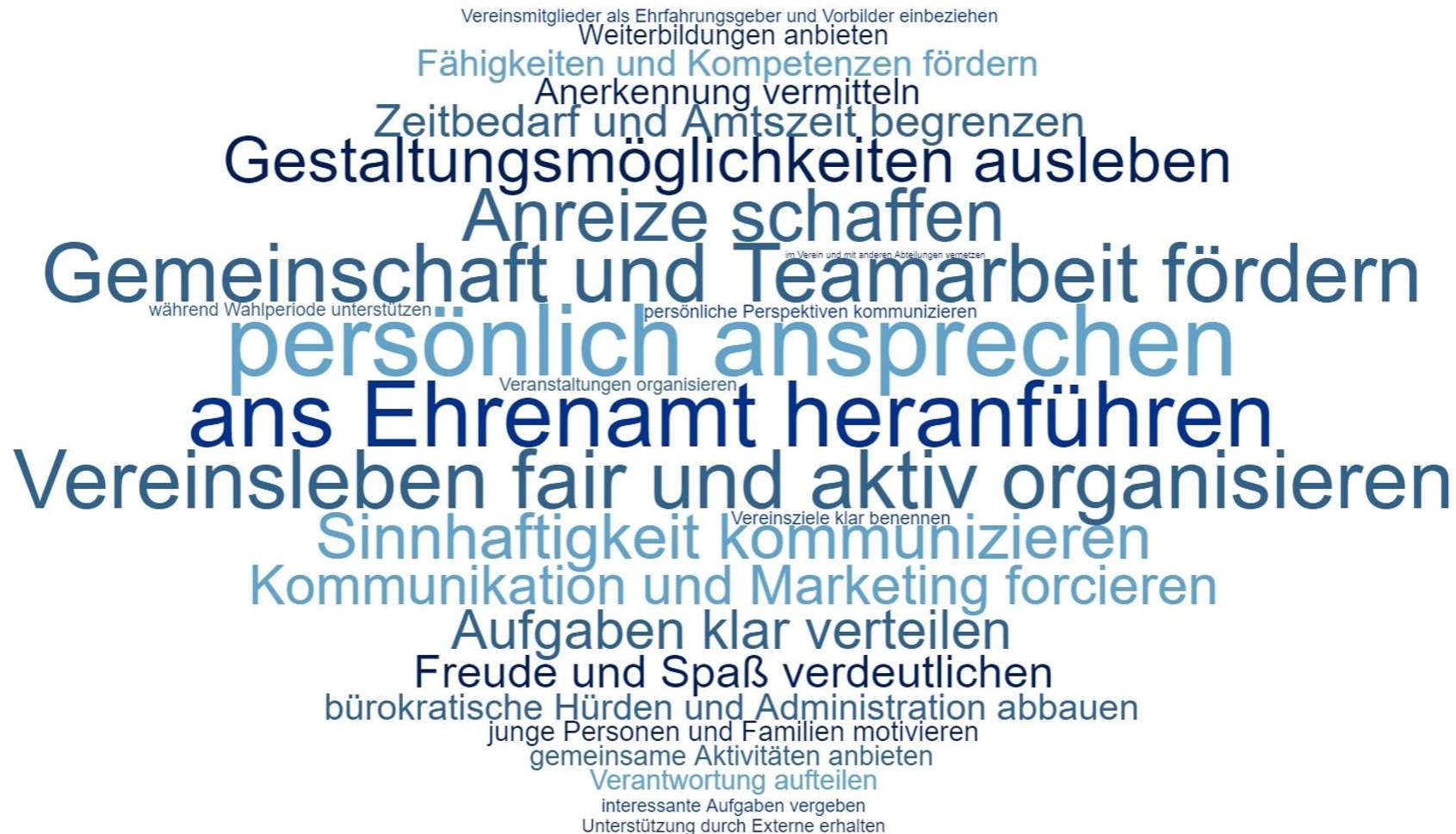
Quelle: ift 2022 (SGV n= 417)

13. Haben Sie Ideen, wie man Interessierte motivieren könnte, ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene auszuüben? (Maximal drei Nennungen)



ift 2022 (SGV n= 170, WHB n= 105)

15. Haben Sie Ideen, wie man Interessierte motivieren könnte, ein aktives Ehrenamt auf Vorstandsebene auszuüben? (maximal drei Nennungen)



Quelle: ift 2022 (n= 341)

Zentrale Strategien

- ▶ **Teamarbeit** fördern
- ▶ potenzielle Mitglieder **persönlich ansprechen**
- ▶ **Verantwortung** aufteilen
- ▶ **Spaß** kommunizieren
- ▶ **Aufgabenverteilung**: klar benennen und nach Kompetenzen
- ▶ durch **gemeinsame Erlebnisse und Erfolge** motivieren
- ▶ **Weiterbildung, Qualifizierung** anbieten
- ▶ **eigenes Arbeiten, Selbstwirksamkeit** fördern
- ▶ Information, Beratung, **ans Ehrenamt heranzuführen**
- ▶ **Kommunikation und Öffentlichkeit** verstärken
- ▶ **Anerkennung** (öffentlich und im Verein) fördern

weniger relevant (?): (finanzielle) Anreize schaffen, teils: Dauer des Ehrenamts begrenzen

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Vorstände zu gewinnen**?

Vorstandsnachfolge besser organisieren

- frühzeitig beginnen
- keinen Druck ausüben, sondern für die Arbeit „gewinnen“
- Quereinsteigerinnen und -einsteiger ansprechen
- ggf. externe Unterstützung bei Gewinnung und Brainstorming
Kandidatinnen und Kandidaten einholen

Arbeitsinhalt und -umfang kommunizieren und aufteilen

- Arbeitsumfang und Inhalte transparent machen und (zeitlich)
begrenzen, Amtszeit begrenzen (Wanderjugend 2 Jahre gewählt)
- Arbeit aufteilen, dafür digitale Tools wichtig
- Teamarbeit fördern
- mehr Flexibilität bei Satzungen (?)

Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

- *Zielgruppengerechte Kanäle und Sprache nutzen um übers Ehrenamt zu informieren*
- ...

Welche **Ziele und Strategien** sind wichtig, um **Vorstände zu gewinnen**?

(potenzielle) Mitglieder ans Ehrenamt heranzuführen

- „sanfte“ Einführung, „Schnupperzeit“ anbieten
(z.B. „Copiloten“ bei Landes-Wanderjugend Teamstruktur, Vertreter „Copilot“ hat auch Stimmrecht)
- Sicherheit geben: z.B. bei Rechts- und Haftungsfragen
- Wissen vermitteln
- Mitglieder über Projekte heranzuführen, Mitglieder mal machen lassen, Raum für Entwicklung geben

Wertschätzung der Vorstandsarbeit fördern

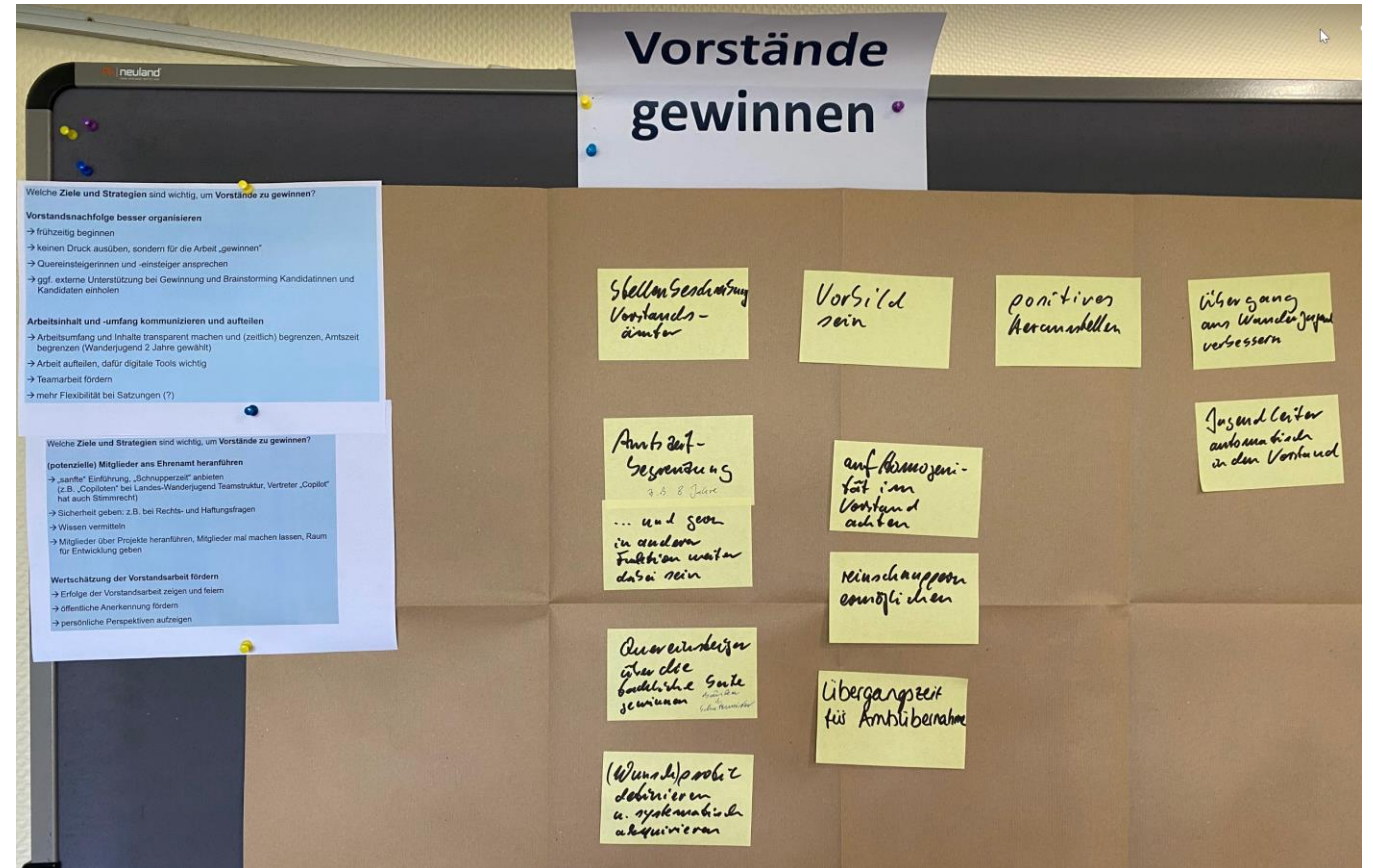
- Erfolge der Vorstandsarbeit zeigen und feiern
- öffentliche Anerkennung fördern
- persönliche Perspektiven aufzeigen

Mit welchen **Lösungsansätzen und Maßnahmen** können diese Ziele und Strategien umgesetzt werden?

→ ...

Ergebnisse 20.8.2022

- ▶ Stellenbeschreibung Vorstandsämter
- ▶ Amtszeitbegrenzung (z.B. 8 Jahre) (und gerne in anderer Funktion weiter dabei sein)
- ▶ Quereinsteiger über die fachliche Seite gewinnen (Bänker → Schatzmeister)
- ▶ (Wunsch-)Profil definieren und systematisch akquirieren
- ▶ Vorbild sein
- ▶ Auf Homogenität im Vorstand achten
- ▶ Reinschnuppern ermöglichen
- ▶ Übergangszeit für Amtsübernahme
- ▶ Positives herausstellen
- ▶ Übergang aus Wanderjugend verbessern
- ▶ Jugendleiter automatisch in den Vorstand



5. Fazit, Ausblick



► **Orte und Termine** (je ab 9:30 Uhr bis ca. 12:30 Uhr):

- 3.9.2022 Dortmund
- 17.9.2022 Arnsberg (junge Erwachsene, „Utopia“-Format)
- 5.11.2022 Paderborn